

PCF

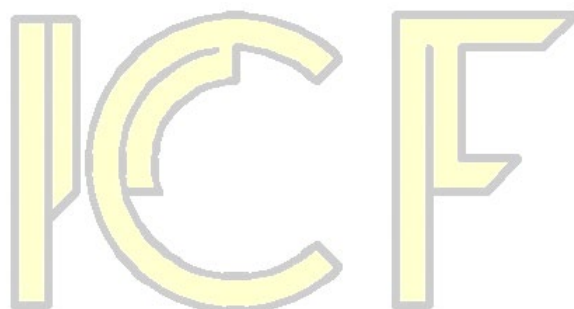


This document, adopted on a voluntary basis, defines the principles and rules under which the organization adheres to a proper ethical behavior in order to achieve the quality goals that management intends to implement to ensure customer satisfaction and continuous improvement of its quality management

Sommario

1. Impegno dell'Azienda	4
1. <i>Company's commitment</i>	4
2. Valori	4
2. <i>Values</i>	4
3. Politica aziendale	5
3. <i>Company Policy</i>	6
4. Impegno della Direzione	11
4. <i>Management Commitment</i>	12
5. Investimenti e risorse.....	12
5. <i>Investments and resources</i>	13
6. Mission.....	14
6. <i>Mission</i>	14
7. CODICE ETICO.....	16
7. <i>ETHIC CODE</i>	16
7.1 Relazioni di impresa: le norme etiche nei rapporti con gli interlocutori	19
7.1 <i>Business relationships: the ethical norms in relations with stakeholders</i>	19
7.1.1 Responsabilità nei confronti dei Clienti.....	19
7.1.1 <i>Responsibility towards Customers</i>	19
7.1.2 Responsabilità nei confronti dei dipendenti.....	20
7.1.2 <i>Responsibility towards employees</i>	20
7.1.3 Responsabilità nei confronti dei Partner d'impresa	22
7.1.3 <i>Responsibility to the business partner</i>	22
7.2 Sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute	27
7.2 <i>Safety in the workplace and health protection</i>	27
7.3 Violazioni e Sanzioni	28
7.3 <i>Violations and Sanctions</i>	28
ALLEGATI AL CODICE DI CONDOTTA.....	30
ANNEXES TO THE CODE OF CONDUCT	30

ALLEGATO A - CODICE ETICO – Principi, norme e procedure	31
ANNEXE A – CODE OF ETICHES – - Principles, standards, procedures	31
ALLEGATO B - CODICE ETICO – Valori e impegno	42
ANNEXE B – CODE OF ETICHES – Values and committment	42
ALLEGATO C - CODICE ETICO – Personale, diritti e doveri	56
ANNEXE C – CODE OF ETICHES – Employee, rights and duties.....	56



1. Impegno dell'Azienda

I.C.F. Srl opera per dare ai clienti un servizio affidabile ed efficiente attraverso un'attività di marketing capace di recepirne le esigenze e svilupparle attraverso l'analisi, la progettazione il controllo e la consegna *just in time* del prodotto o del servizio richiesto. La flessibilità e la competitività sono le chiavi del servizio assieme all'assistenza post-vendita.

1. Company's commitment

I.C.F. Srl operates to give to its customers a reliable and efficient service through a marketing activity able to transpose the needs and develop them through analysis, design control and just-in-time delivery of goods or services required. The flexibility and competitiveness are the keys of the service together with the after sales service.

2. Valori

I valori dell'organizzazione sono:

Rispetto delle persone, *collaboratori interni ed esterni, clienti, provider;*

Tutela dell'ambiente

Sicurezza *dei dipendenti, dei collaboratori, del prodotto/servizio fornito;*

Comunicazione efficace e costante *per relazionarsi costruttivamente all'interno e all'esterno dell'azienda;*

Obiettivi chiari e precisi, *costantemente monitorati per conseguire la piena soddisfazione del cliente;*

2. Values

The values of the Company are:

Respect for people, *internal and external collaborators, customers, providers;*

Respect of the environment

Safety *of employees, collaborators, of the product/service provided;*

Effective and consistent communication *to relate constructively within and outside the company;*

Clear and precise objectives, *constantly monitored to achieve full customer satisfaction;*

Lavoro di squadra *l'organizzazione tutta collabora e interagisce per condividere informazioni e problemi ;*

Learning lessons *apprendere dai propri errori per migliorare e raggiungere gli obiettivi;*

Responsabilità *verso i dipendenti, i clienti, i fornitori. L'organizzazione è garante delle attività svolte e delle risorse utilizzate per conseguire la mission.*

Teamwork, *the entire organization collaborates and interacts to share information and problems;*

Learning lessons, *acquiring knowledge from mistakes, in order to improve;*

Responsibility *towards employees, customers, and suppliers. The organization is the guarantor of the activities and resources used to achieve the mission.*

2.1. Campo d'applicazione

L'organizzazione ha come campo d'applicazione il seguente scopo:

commercializzazione di fastners e minuteria metallica unificata e controllo della fabbricazione di prodotti speciali su disegno del cliente.

2.1. Scope of application

*The organization has the following scope of application: **marketing of fasteners and standardized small metal parts, as well as quality control of the manufacturing of custom-designed products based on customer specifications.***

3. Politica aziendale

La Direzione dichiara che la *vision* dell'organizzazione è di proporsi al

mercato con un ruolo innovativo rispetto ai tradizionali operatori del settore: l'obiettivo è quello di fornire un prodotto con elevati standard qualitativi e una

logistica efficiente e mirata, puntando a soddisfare il cliente con la completa osservanza dei requisiti espliciti ed impliciti.

3. Company Policy

The Management states that the organization's vision is to address the

market with an innovative role than traditional operators, the objective is to provide a product with high quality standards and efficient and targeted logistics, aiming to satisfy the customer with full observance of the explicit and implicit requirements.

Il conseguimento di questo obiettivo sarà raggiunto partecipando alla fase di pianificazione, progettazione e produzione del cliente in un approccio definito comakership, fornendo il supporto tecnico e operativo, grazie all'approfondita conoscenza del processo di fabbricazione, delle norme tecniche relative al prodotto e della capacità di analisi dei requisiti in chiave costo-efficacia contribuendo, così, ad orientare le scelte della progettazione e ad attenuare i rischi del committente.

La Direzione è consapevole che il sistema di gestione integrato, attuata, monitorata valutata e aggiornata secondo i principi delle norme ISO 9001 e ISO 14001 è lo strumento guida di tutti i processi interni, pienamente integrata nell'organizzazione e costantemente sviluppata. Tutto il personale è sensibilizzato e responsabilizzato verso il

proprio lavoro nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Ognuno deve impegnarsi per conseguire il miglioramento continuo e sistematico della qualità dei prodotti, dei servizi e della gestione degli impatti ambientali, considerando il processo a valle della propria attività come cliente interno e privilegiando la prevenzione anziché la correzione.

Achieving this objective will be achieved by participating in the planning, design and production of the client in an approach called comakership, providing technical and operational support, thanks to the deep knowledge of the manufacturing process, the technical standards for the product and the ability to analyze requirements in a cost-effective way, helping to guide the choices of design and to mitigate the risks of the purchaser.

The Management is aware that the integrated management system, monitored, evaluated and updated in accordance with the principles of ISO 9001 and ISO 14001, is the guide of all internal processes, fully integrated into the Organization and constantly developed. All staff are made aware of and accountable to their work, with respect for people and the environment.

Everyone must strive to achieve continuous and systematic improvement of the quality of products, services and the management of environmental impacts, through process downstream of its activity as an internal customer, and focusing on prevention rather than correction.

Si deve operare tendendo, ove possibile, ad eliminare direttamente alla fonte gli impatti ambientali significativi derivanti dalle attività dell'azienda e dei suoi fornitori con particolare riguardo a: emissioni in atmosfera, rumore esterno, scarichi idrici, consumi energetici, produzione di rifiuti, regolamentandoli attraverso l'adozione di procedure documentate e istruzioni di lavoro specifiche. Il rispetto dei regolamenti cogenti nazionali ed internazionali deve essere scrupoloso ed osservato anche dai fornitori dell'organizzazione.

Gli impatti ambientali generati da nuovi processi, materie prime e prodotti devono essere preventivamente valutati al fine di minimizzarli. La produzione deve essere conseguita senza sprechi e con un attenta valutazione economica.

Il focus dell'impegno della Direzione e gli obiettivi di ogni processo aziendale sono:

Soddisfare i requisiti di Sicurezza e di Ambiente dell'organizzazione per la tutela dei collaboratori e dei partner con cui opera;

Assicurare che il prodotto risponda pienamente ai requisiti cogenti nazionali ed internazionali, monitorando costantemente l'evoluzione dei dispositivi normativi ed agendo, di conseguenza, sulla catena di fornitura;

It must operate straining, where possible, to eliminate directly at the source the significant environmental impacts arising from the activities of the company and its suppliers with particular regards to: atmospheric emissions, noise, wastewater, energy consumption, waste

production, with the adoption of specific documented procedures and work instructions. Respect for national and international regulations must be scrupulously observed by the organization and also from its suppliers. The environmental impacts generated by new processes, raw materials and products must be previously evaluated in order to minimize them. The production must be achieved without waste and with a careful economic assessment.

The focus of the management commitment and goals of each business process are:

Satisfying the requisites of Security and Environment of the Company to safeguard the co-workers and partners;

*Meeting the needs and implicit and explicit expectations of customers;
Assuring the product meets the national and international requirements, monitoring the evolution of the normative and maintaining the processes updated;*

Ottimizzare i processi aziendali;

Soddisfazione delle esigenze ed aspettative implicite ed esplicite dei clienti;

Conoscenze tecniche e tecnologiche aggiornate ed adeguate ;

Mantenere una comprovata affidabilità dei provider;

Accrescere la professionalità dei Dipendenti e dei Collaboratori;

Motivare, responsabilizzare e sensibilizzare il personale tutto alla gestione del **Sistema Integrato** ed al miglioramento continuo;

Miglioramento ed evoluzione dei prodotti e dei servizi, in linea con le tendenze del mercato e le aspettative dei clienti;

Adoperarsi per fare in modo che il Cliente mantenga un rapporto di fiducia con I.C.F. Srl;

Identificare il quadro di rischio dell'organizzazione e, in particolare:

- Identificare minacce e opportunità;
- Capacità di identificare e trattare il rischio;
- Capacità di raggiungere gli obiettivi;
- Miglioramento della governance dei processi;
- Migliorare la fiducia degli stakeholder;
- Minimizzare le perdite;
- Capacità gestionale proattiva.

Optimize the company processes;

Technical and technological skills up to date and adequate;

Maintain proven reliability of the provider;

Increasing the skills of co-workers and partners;

Motivate, empower and educate all staff throughout the management of the Integrated System and continuous improvement;

Improvement and development of products and services, in line with market trends and customer expectations;

La fornitura di prodotti di qualità è parte integrante della strategia di fidelizzazione dei clienti e di crescita dell'Organizzazione, ma non è sufficiente. Il servizio, inteso soprattutto come competenza nel saper fare e, quindi, di saper orientare il cliente nelle giuste scelte è parte fondamentale della nostra vision:

Working to acquire and maintain the trust of the customer.

Identify the Organization's risk framework and, in particular:

- *Identify threats and opportunities;*
- *Ability to identify and treat the risk;*
- *Ability to achieve the goals;*
- *Improving the processes governance;*
- *Improving the stakeholders trust;*
- *To minimize the losses;*
- *Proactive management ability.*

The provision of quality products is an integral part of the strategy for customer loyalty and of the growth of the Organization, but it is not enough. The service, intended primarily as expertise in knowing how to do and, thus, to be able to guide the customer in the right choices, is the milestone of our vision:



Accrescere le competenze ed anticipare il cambiamento, per ottimizzare le risorse al fine di soddisfare i clienti per conseguire

la crescita dell'azienda e lo sviluppo di nuove opportunità di business.

Nello specifico gli obiettivi di politica aziendali saranno conseguiti mediante:

1. Gestione del rischio applicata alla strategia, piani, processi, prodotto e servizio dell'organizzazione, in accordo alla procedura PO_07;
2. Misurazione continua delle prestazioni erogate e verifica sistematica del rispetto dei termini contrattuali, dei requisiti cogenti e degli obiettivi economici e finanziari definiti internamente;

Increase skills and anticipating change, to optimize resources in order to satisfy the Customers to achieve business growth

3. Ricerca del miglioramento continuo attraverso la definizione e l'attuazione di specifici obiettivi e programmi;
4. Mantenimento di una struttura organizzativa dinamica, che responsabilizzi, coinvolga e motivi tutto il personale;
5. Aggiornamento professionale continuo tramite la pianificazione della formazione, finalizzata all'aumento delle competenze e alla crescita professionale;
6. Informatizzazione dei processi operativi e gestionali e continuo improvement di quelli già esistenti;
7. Individuazione delle necessità di impresa e delle opportunità di sviluppo e loro conseguimento;

and the development of new business Opportunities.

In the specific company policy objectives will be achieved through:

1. *Risk management applied to the strategy, plans, processes, products and services of the the organization, according to PO_07 procedure;*
2. *Continuous measurement of services provided and systematic verification of compliance with the contractual terms, the statutory and regulatory requirements and economic and financial goals defined internally;*

8. Riesame periodico dei processi, dei risultati ottenuti e delle procedure seguite;
 9. Analisi e puntuale gestione delle non conformità;
 10. Adozione di azioni correttive basate sull'analisi dei reclami e loro monitoraggio;
 11. Attenzione alle esigenze dei clienti per garantirne la soddisfazione e la fidelizzazione;
 12. Riduzione dei costi e efficienza delle attività.
3. *Search for continuous improvement through the definition and implementation of specific objectives and programs;*

4. *Maintaining a dynamic organizational structure, that engages all the staff;*
5. *Continuous professional development through the planning of training, aimed to increase the skills and professional growth;*
6. *Automation of operational and management processes and continuous improvement of existing ones*
7. *Identifying the enterprise needs and opportunities of development and achieving them;*
8. *Regular review of processes, of the results obtained and the procedures followed;*
9. *Analysis and timely nonconformity management;*
10. *Corrective action based on the analysis of complaints and their monitoring;*
11. *Attention to customer needs to ensure customer satisfaction and loyalty;*
12. *cost saving and efficiency of the activities.*

4. Impegno della Direzione

La Direzione si impegna a:

1. Diffondere, a tutti i livelli e con i mezzi più adeguati, gli obiettivi di impresa e accertarsi che il personale ne sia consapevole e applichi correttamente le direttive;
2. Sorvegliare e raccomandare la corretta applicazione del **Sistema Integrato** Aziendale e l'impegno di tutto il personale, che è responsabile della qualità dei risultati della propria attività;
3. Conformarsi a quanto disposto dalla norme di riferimento e, in particolare, alle norme UNI EN ISO 9001 ed **UNI EN ISO 14001**, implementando anche requisiti specifici della ISO/TS 16949;
4. Fornire risorse adeguate per garantire il miglioramento continuo dell'impresa e del suo **Sistema di gestione integrato**, demandando al Responsabile della qualità il monitoraggio circa la sua costante adeguatezza e applicazione;
5. **Mantenere annualmente la politica per la qualità e l'ambiente: riesaminarla per accertarne la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali;**
6. **Garantire che la politica per la qualità e per l'ambiente sia diffusa**

compresa ed attuata a tutti i livelli
e diventi parte integrante della
cultura aziendale;

4. Management Commitment

The management is committed to:

1. Disseminate, at all levels and with the most appropriate means, the Company's objectives and ensure that staff is aware of and apply the directives correctly;
2. Oversee and recommend the proper implementation of the management of the Integrated System and the commitment of all staff, which is responsible for the quality of the results of its activity;

3. Comply with the provisions of the reference standards and, in particular, to EN ISO 9001, also by implementing specific requirements of ISO / TS 16949;

4. Provide adequate resources to ensure the continuous improvement of the company and of its management of the Integrated System, delegating the Quality manager to monitor about his constant adequacy and application;

5. Maintain the quality and environmental policy on an annual basis: review it to ensure its continued suitability and update it if necessary.

5. Investimenti e risorse

Per perseguire gli scopi enunciati la direzione si propone di:

- Migliorare l'efficienza della LOGISTICA, dotandola di strumenti adeguati al lavoro svolto e supportandoli con continui miglioramenti, garantendo un'efficace layout del magazzino;
- Estendere il tipo dei controlli sul prodotto acquistato, migliorando l'efficacia del collaudo incoming con l'acquisizione di nuovi strumenti / attrezzature a garanzia del rispetto dei requisiti contrattuali;

- Mantenere efficienti i mezzi di trasporto, per assicurare il servizio logistico nei confronti del cliente inteso sia come interno (magazzino, per consegna dei prodotti destinati alle lavorazioni interne) sia finale, garantendo l'efficienza del kanban remoto;

- Sviluppare le competenze del personale attraverso corsi di formazione (interni / esterni), incoraggiandone la partecipazione a meeting e incontri specifici per tematica;

- Upgrading continuo delle risorse hardware / software allo scopo di ridurre i tempi dei processi interni;

5. Investments and resources

To pursue the objectives set out the management aims to:

- Improve the efficiency of logistics, providing it with adequate tools to work and supporting them with continuous improvements, ensuring an effective warehouse layout;
- Extend the type of controls on the product purchased, improving the effectiveness of the incoming checks with the acquisition of new tools /

- Sviluppo del parco fornitori attraverso collaborazioni mirate al raggiungimento di specifici obiettivi di mercato, con la supervisione dell'Ufficio Acquisti e del dipartimento qualità nel pieno rispetto del codice etico.

- Identificare gli aspetti ambientali significativi;

- Mitigare l'impatto ambientale scaturito dagli aspetti ambientali diretti e indiretti;

- Prevenire, eliminare e, nel caso ciò si riveli impossibile, ridurre l'inquinamento e l'uso delle risorse naturali, tenendo conto delle

equipment, to ensure compliance with contractual requirements;

- Maintain efficient means of transport, in order to ensure the logistic service towards the customer intended both as internal (warehouse, for delivery of products for the internal machining) and final, assuring the efficiency of remote kanban;
- Develop the skills of the staff through training (internal / external), encouraging their specific meetings participation;
- Continuous upgrading of hardware / software resources in order to reduce the time of internal processes;

migliori tecnologie disponibili economicamente praticabili;

- Migliorare di anno in anno i risultati della gestione ambientale delle proprie attività e servizi nel rispetto della politica;

- Riesaminare periodicamente il sistema integrato aziendale e i risultati globali dell'impresa.

- Identify significant environmental aspects;

- *Mitigate the environmental impact arising from both direct and indirect environmental aspects;*
- *Prevent, eliminate, and—if this proves impossible—reduce pollution and the use of natural resources, taking into account the best economically viable available technologies;*

- *Improve, year by year, the environmental management performance of its activities and services in compliance with the policy;*
- *Periodically review the company's integrated system and the overall results of the enterprise.*

6. Mission

La Direzione è pienamente consapevole delle esigenze del mercato in cui opera, così come delle sempre crescenti aspettative in termini di Qualità del prodotto e del servizio fornito e, a tal fine, pone come mission della sua **politica ambientale** e la Soddisfazione del Cliente. In particolare, i principi guida che ne ispirano l'azione sono:

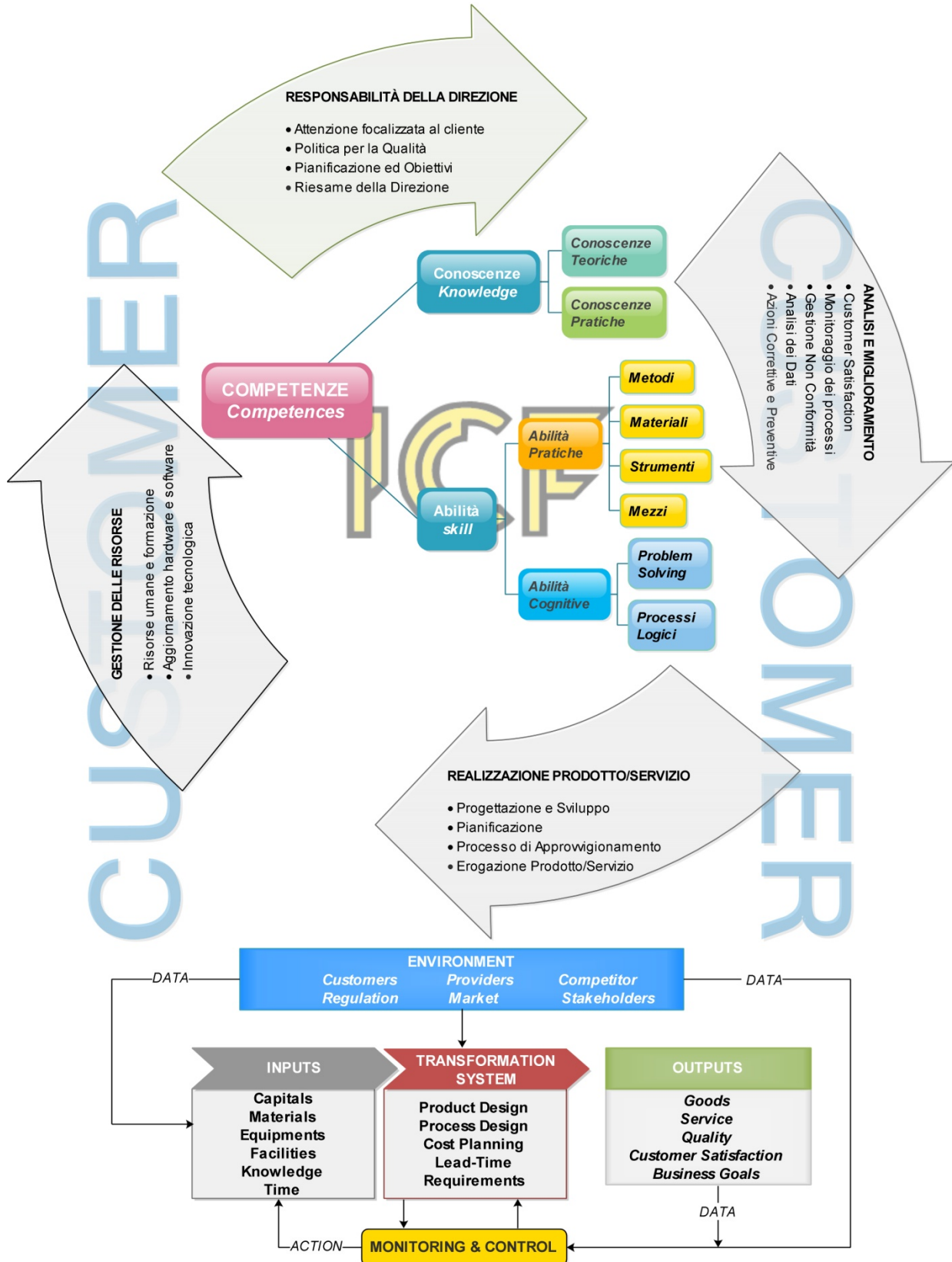
- Qualità del prodotto e del servizio fornito;
- Attenzione alle esigenze del cliente;
- Correttezza e trasparenza nell'orientamento al cliente interno ed esterno;
- Efficacia nei risultati;
- Efficienza nella gestione dei processi;
- Responsabilità consapevole e valorizzazione delle persone;
- Gestione del rischio.

6. Mission

The management is fully aware of the needs of the market in which it operates, as well as the ever increasing expectations in terms of quality of products and services provided and, therefore, poses as mission of his Environmental Policy the customer satisfaction. In particular, the driving principles that inspire the action are:

- *Quality of products and services provided;*
- *Attention to customer needs;*
- *Fairness and transparency in internal and external customer orientation;*
- *Effectiveness in the results;*
- *Efficiency in process management;*
- *Conscious Responsibility and enhancement of people;*
- *Risk management.*

POLITICA DELLA QUALITÀ e MIGLIORAMENTO *Quality Policy and Improvement*



7. CODICE ETICO

Un'azienda mantiene un comportamento etico non solo quando questo risulta essere del tutto conforme alla legge, ma quando fa propri dei valori sociali, quando instaura un corretto rapporto con l'ambiente, inteso in senso molto ampio, quando adotta politiche di lavoro rispettose dell'individuo, in altre parole quando svolge un ruolo positivo verso il contesto sociale ed economico in cui è inserita.

La globalizzazione dei mercati, la crisi dei meccanismi di governance delle imprese e dei mercati finanziari, le domande sul rapporto tra impresa e società, portano a intendere la responsabilità sociale come un modello di governo dell'impresa basato su relazioni cooperative ed eque con gli stakeholder e impongono comportamenti di equità, imparzialità, cooperazione e reciprocità per lo sviluppo economico e per la stessa conduzione razionale delle imprese.

Il Codice Etico è uno strumento per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda; introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità etiche e sociali dei propri dirigenti, quadri, dipendenti e coinvolge anche i fornitori verso i diversi gruppi di stakeholder.

7. ETHIC CODE

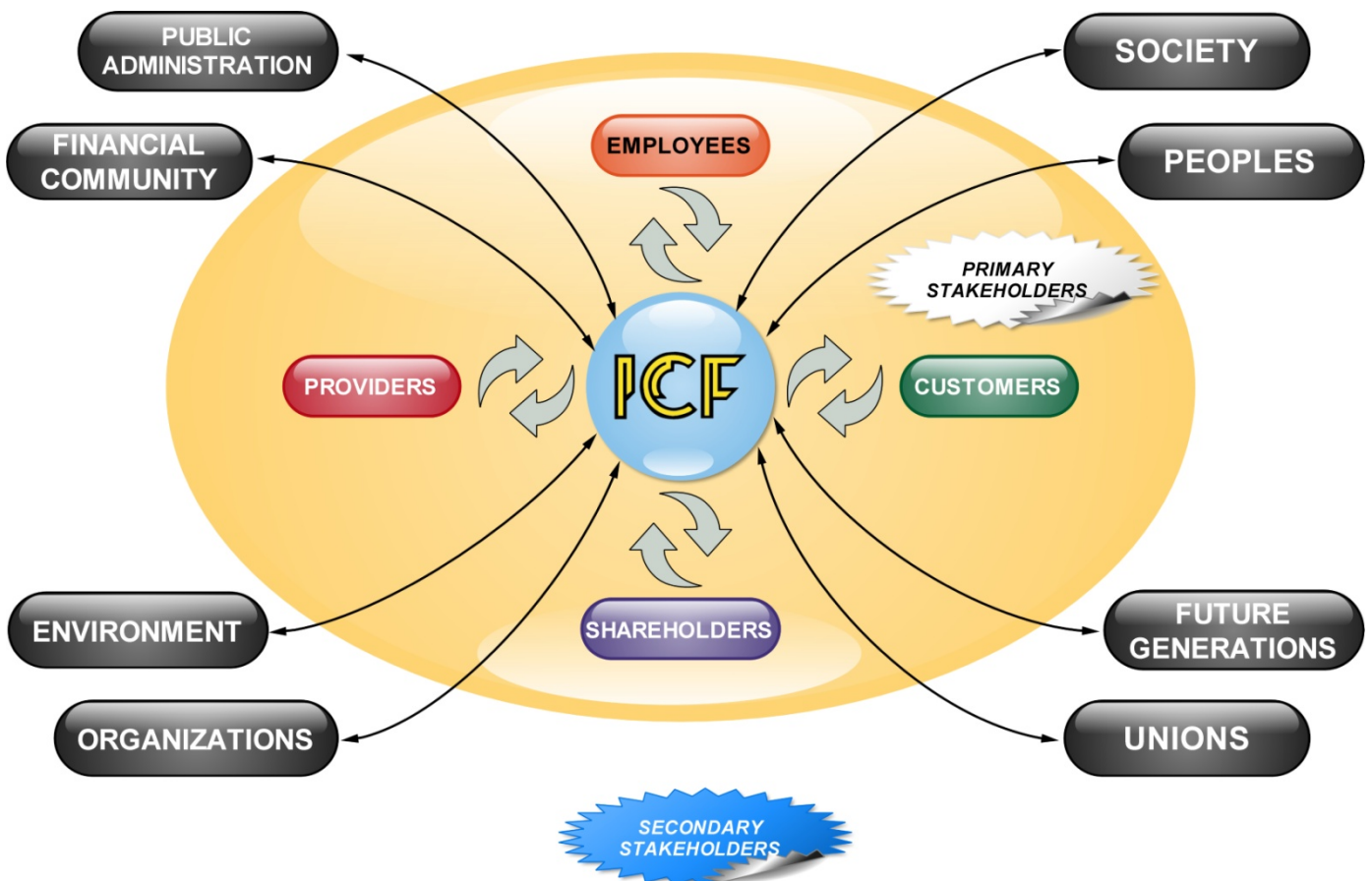
A company maintains an ethical behavior not only when this turns out to be entirely consistent with the law, but when got possession of social values, when establishes a correct relationship with the environment, understood very broadly, when adopts policies that respect the people, in other words when it plays a positive role towards the social and economic context in which it operates.

The globalization of markets, the crisis of the mechanisms of corporate governance and financial markets, questions about the relationship between business and society, lead to understanding the social responsibility as a model of corporate governance based on fair and cooperative relationships with stakeholders and require equitable conduct, impartiality, cooperation and reciprocity in economic development and for the rational conduct of the businesses.

The ethic code is an instrument to prevent illicit or irresponsible behavior on the part of those working on behalf of the company; introduces a clear and explicit definition of ethical and social responsibilities of their executives, managers, employees and also involves suppliers, all responsible towards stakeholders.

Con il termine **Stakeholder** si identificano tutti quegli individui e gruppi ben identificabili da cui l'impresa dipende per la sua sopravvivenza: azionisti, dipendenti, clienti, fornitori e agenzie governative chiave. In senso più ampio, tuttavia, stakeholder è ogni individuo ben identificabile che può influenzare o essere influenzato dall'attività dell'organizzazione in termini di prodotti, politiche e processi lavorativi.

The term **Stakeholder** refers to all those individuals and identifiable groups from which the company depends for its survival: shareholders, employees, customers, suppliers and key government agencies. In a broader sense, however, a stakeholder is any clearly identifiable individual that can influence or be influenced by the organization in terms of products, policies and business processes.



I.C.F. Srl, come organizzazione di successo, deve operare nella trasparenza delle azioni e degli intenti perseguendo il business con criteri di correttezza morale, onestà e rispetto dei valori. Tutti i dipendenti sono tenuti al rispetto delle norme aziendali, di quanto disposto nell'articolo 2104 del Codice Civile e all'osservanza del seguente codice, considerato parte integrante del regolamento aziendale, pena l'erogazione delle sanzioni previste dalle obbligazioni contrattuali in essere.

Il codice etico di I.C.F. Srl è improntato ai seguenti standard di comportamento:

- *Principio di legittimità morale;*
- *Equità ed uguaglianza;*
- *Tutela della persona;*
- *Diligenza;*
- *Trasparenza;*
- *Onestà;*
- *Riservatezza;*
- *Imparzialità;*
- *Tutela ambientale;*
- *Protezione della salute;*

Il Codice Etico rappresenta, per I.C.F. Srl, l'enunciazione dei valori fondamentali che sono il presupposto della crescita morale e civile della società, per uno sviluppo sostenibile che tuteli gli individui e l'ambiente.

I.C.F. Srl, as successful organization, must work in transparency of actions and intentions by pursuing business with the moral criteria of correctness, honesty and respect for the values. All employees are required to comply with corporate policies, and to the observance of the article 2104 of the Italian civil code, considered an integral part of corporate regulation, otherwise the provision of sanctions required by contractual obligations.

The I.C.F. Srl ethic code is based on the following standards of behavior:

- *Morals*
- *Equity and equality*
- *Safeguard of the person*
- *Diligence*
- *Clearness*
- *Onesty*
- *Privacy*
- *Fairness*
- *Safety of the environment*
- *Safeguard of the health*

The ethical behavior code represents, for I.C.F Srl, enunciation of fundamental values that are the basis of moral and civil growth of the company, for sustainable development that protect individuals and the environment.

7.1 Relazioni di impresa: le norme etiche nei rapporti con gli interlocutori

I.C.F. Srl ha individuato cinque settori chiave di responsabilità per i quali applicare il codice etico aziendale:

1. Responsabilità nei confronti dei Clienti;
2. Responsabilità nei confronti dei Dipendenti;
3. Responsabilità nei confronti dei Partner d'impresa (fornitori);
4. Responsabilità nei confronti della Società;
5. Responsabilità nei confronti di Soci e Azionisti.

7.1.1 Responsabilità nei confronti dei Clienti

I.C.F. Srl si impegna alla conduzione del proprio business secondo principi di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

Nelle attività di comunicazione verso il proprio mercato (marketing, condizioni di fornitura, contratti, etc.) **I.C.F. Srl** si impegna a diffondere informazioni chiare, complete e conformi alle normative vigenti in modo tale da permettere al cliente la consapevolezza della decisione.

I.C.F. Srl si impegna a comunicare in maniera tempestiva e scrupolosa ogni informazione relativa a:

- *Eventuali modifiche al contratto;*
- *Eventuali variazioni delle condizioni economiche e tecniche di erogazione del servizio e/o vendita dei prodotti.*

7.1 Business relationships: the ethical norms in relations with stakeholders

I.C.F. Srl has identified five key areas of responsibility for which to apply the company's ethic code:

1. *Responsibility towards customers;*
2. *Responsibility towards employees;*
3. *Responsibility towards the business partner (providers);*
4. *Responsibility towards the company;*
5. *Responsibility towards shareholders.*

7.1.1 Responsibility towards Customers

I.C.F. Srl is committed to conducting its business in accordance with principles of transparency, honesty, fairness, good faith and in full respect of the rules for the protection of competition.

In communication activities to its market (marketing, supply conditions, contracts, etc) I.C.F. Srl undertakes to disseminate clear information, complete and comply with current legislation in order to allow the customer awareness of the decision.

I.C.F. Srl undertakes to communicate in a timely and scrupulous way all information relating to:

- *Any changes to the contract;*
- *Any changes in economic conditions and service delivery techniques and / or sale of products.*

I.C.F. Srl si impegna a dare sempre riscontro ai suggerimenti e ai reclami da parte dei clienti.

I.C.F. Srl è consapevole che le informazioni ricevute da parte dei propri clienti sono riservate e possono riguardare segreti aziendali che, se venissero divulgati, potrebbero danneggiare la propria competitività e/o i rapporti con i clienti stessi. Si impegna, perciò, a tutelarne la riservatezza rispettando la proprietà intellettuale, non divulgando a terzi alcuna informazione senza aver prima ottenuto consenso da parte del proprietario.

I.C.F. Srl deplora e vieta ogni pratica di corruzione e qualsiasi atteggiamento volto ad ottenere vantaggi per il proprio business. Regali e favori (ospitalità, ristoro, gadget) non devono superare le usanze locali, devono essere in linea con i principi morali qui esposti e rispettare scrupolosamente la legislazione vigente nazionale e del paese in cui risiede il soggetto del business.

7.1.2 Responsabilità nei confronti dei dipendenti

Partendo dal principio che le persone sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa, **I.C.F. Srl** si impegna scrupolosamente ad evitare qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri collaboratori e nella gestione del personale ritiene imprescindibili i seguenti principi:

***I.C.F. Srl** is committed to always respond to suggestions and complaints from customers.*

***I.C.F. Srl** is aware that the information received by its customers are confidential and may include trade secrets that, if they were disclosed, could harm their competitiveness and / or relationships with customers themselves. It undertakes, therefore, to preserve confidentiality respecting intellectual property, not disclosing to third parties any information without first obtaining permission from the owner.*

***I.C.F. Srl** deploras and prohibits any practice of corruption and attitude aimed at obtaining benefits for its own business. Gifts and Favors (hospitality, dining, gadgets) must not exceed local customs, must be in line with the moral principles here exposed and scrupulously respect the national legislation and the country of residence of the subject of the business.*

7.1.2 Responsibility towards employees

*Based on the principle that people are an indispensable element in the company's life, **I.C.F. Srl** undertakes to scrupulously avoid any form of discrimination against employees and in personnel management considers indispensable the following principles:*

- Non esercitare alcuna pressione volta ad ottenere prestazioni lavorative non volontarie e non attuare forme di ricatto;
- Non fare uso di lavoro minorile e interrompere qualsiasi relazione con soggetti che violano le leggi nazionali e dei paesi in cui operano, denunciandone l'attività alle autorità competenti;
- Rispettare la libertà d'associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Garantire il rispetto degli schemi retributivi sanciti dalle normative di riferimento;
- Favorire la preparazione e la professionalità del personale attraverso la pianificazione e monitoraggio dei fabbisogni formativi, in modo che ognuno disponga delle competenze necessarie in termini di istruzione, addestramento, abilità ed esperienza;
- Impegno a tutelare l'integrità morale dei collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona;
- Salvaguardia, rispetto e tutela dei lavoratori da atti di violenza fisica, verbale e psicologica, contrastando qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze senza discriminazioni di razza, sesso, età, handicap, estrazione sociale, religione, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, o appartenenza politica;
- *Do not apply any pressure aimed at obtaining non-voluntary work performance and not to implement forms of blackmail;*
- *Do not use child labour and disrupt any relationships with individuals who are in violation of national laws and the laws in the countries in which they operate, denouncing their activities to the competent authorities;*
- *Respect the freedom of association and right to collective bargaining;*
- *ensure compliance with wage patterns established by the regulations;*
- *Encourage the preparation and professionalism of the staff through planning and monitoring of training needs, so that everyone has the necessary skills in terms of education, training, skills and experience.*
- *Commitment to protecting the moral integrity of employees guaranteeing the right to working conditions that respect the dignity of the person;*
- *Safeguard, respect and protection of workers against acts of physical, verbal and psychological violence, fighting any attitudes or discriminatory behaviour or damaging to the person, regarding his beliefs and preferences, without discrimination regarding the race, sex, age, disability, social class, religion, sexual orientation, Union membership or political affiliation;*

- L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità; inoltre sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che possono agevolare situazioni particolari quali i congedi per maternità, periodi di assenza per malattia e la necessità di garantire la massima intercambiabilità fra persone di pari competenza e ruolo;
 - Tutelare La privacy dei collaboratori, adottando le procedure prescritte dalle vigenti norme nazionali in materia di trattamento e conservazione dei dati sensibili e dalle prescrizioni aziendali;
 - Garantire la sicurezza del posto di lavoro in scrupolosa osservanza del D.Lgs. 81/2008 integrato con il D.Lgs. 106/2009.
- *Access to roles and responsibilities is established taking into account the skills and capabilities; also are favored those flexibility in work organization that can ease special situations such as maternity leave, periods of absence due to illness and the need to ensure interchangeability between persons of equal competence and role;*
 - *Protecting the privacy of employees, adopting the procedures prescribed by existing national regulations concerning the handling and storage of sensitive data and the corporate requirements;*
 - *Ensuring the safety of the workplace in strict observance of Legislative Decree no. 81/2008 integrated with the Legislative Decree no. 106/2009.*

7.1.3 Responsabilità nei confronti dei Partner d'impresa

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per I.C.F. Srl ed alla concessione di pari opportunità ad ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti contrattuali basati su criteri di reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

7.1.3 Responsibility to the business partner

The purchasing processes are characterized by the search for the maximum competitive advantage for I.C.F. Srl and the granting of equal opportunities to each supplier; they are also based on contractual behavior based on criteria of mutual loyalty, transparency and collaboration.

Nell'ottica di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici esposti, **I.C.F. Srl** seleziona i propri partner tenendo in considerazione l'impegno di questi ad operare in conformità a questi principi ed alla loro condivisione dei valori indicati nel presente codice etico.

Nello svolgimento di trattative e definizione di contratti con i fornitori, i soci, dipendenti e collaboratori che operano per ed in nome di **I.C.F. Srl** debbono agire in modo corretto e trasparente, evitando comportamenti collusivi e/o corruttivi che possano portare illecito beneficio all'azienda.

Le trattative con i fornitori e i prestatori di servizi devono puntare esclusivamente sulla qualità tecnico economica dell'offerta e su un rapporto onesto e trasparente, nel pieno rispetto della legislazione vigente in materia di sicurezza e tutela ambientale, rispondenza ai regolamenti tecnici di riferimento e dei requisiti del contratto.

Durante la trattativa commerciale, l'osservanza delle disposizioni in materia di tutela dei dati sensibili e delle proprietà intellettuali è fondamentale. **I.C.F. Srl** si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni da e per il fornitore, custodendole con cura e a non divulgarle a terze parti, richiedendo al fornitore analogo comportamento. Si impegna, altresì, a non usarle per scopi diversi da quelli del business in leale osservanza dei principi di corretta concorrenza.

*In order to comply with the procurement activity to the exposed ethical principles, **I.C.F. Srl** selects its partners taking into account the commitment of these to operate in accordance with these principles and their sharing of the values specified in this code of ethics.*

*In the conduct of negotiations and definition of contracts with suppliers, shareholders, employees and contractors who work for and in the name of **I.C.F. Srl** must act fairly and transparently, avoiding collusive and / or corruptive behavior that might bring unethical benefit to the company.*

Negotiations with suppliers and service providers must focus exclusively on economic and technical quality of the tender and on honest and transparent relationship, in full compliance with current legislation for safety and environmental protection, compliance with the technical regulations and requirements of the contract.

*During commercial negotiations, compliance with the provisions on the protection of sensitive data and intellectual property is crucial. **I.C.F. Srl** is committed to ensuring the confidentiality of information to and from the manufacturer, preserving them with care and not to disclose them to any third party, requiring the suppliers similar behavior. Moreover, it undertakes to not use them for purposes other than those of fair business, in good faith and in*

compliance with the principles of fair competition.

7.1.4 Responsabilità nei confronti della Società

I.C.F. Srl opera nel mercato secondo principi di legalità, lealtà, trasparenza e correttezza vincolando i propri collaboratori ad una totale astensione da comportamenti corruttivi e collusivi.

I soci, dipendenti e collaboratori **I.C.F. Srl** devono utilizzare le risorse aziendali svolgendo la propria attività lavorativa con efficacia, correttezza e responsabilità. Gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito, consapevolmente, dalle parti, ed in ottemperanza alle normative vigenti in materia di lavoro, al regolamento interno ed al codice etico. I soci, dipendenti e collaboratori di **I.C.F. Srl** debbono instaurare con le parti interessate rapporti basati sulla completezza e trasparenza delle informazioni, in modo tale che questi ultimi possano decidere in piena autonomia e consapevolezza.

Il perseguimento del business e delle attività aziendali di **I.C.F. Srl** deve essere fatto in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

I.C.F. Srl, consapevole che il comportamento scorretto di pochi può danneggiare l'immagine di tutti, diffonde il presente Codice Etico ai soggetti con cui intrattiene relazioni stabili o temporanee,

e ne garantisce l'applicazione da parte dei propri dipendenti, collaboratori, soci.

7.1.4 Responsibility towards Company

***I.C.F. Srl** operates in the market in accordance with the principles of legality, fairness, transparency, the company is committed to bind its employees for a total abstention from corrupt and collusive behavior.*

*The shareholders, employees and collaborators of **I.C.F. Srl** must use company resources by carrying out their work with efficiency, fairness and responsibility. Work assignments must be carried out as specified, consciously, by the parties and in compliance with the regulations in force concerning work, the rules of procedure and the ethic code. Shareholders, employees and contractors of **I.C.F. Srl** must establish, with stakeholders, relationship based on the completeness and transparency of information, so that they can decide independently and with awareness.*

*The pursuit of business and corporate activities of **I.C.F. Srl** must be done in a transparent, honest and fair way, in good faith, and in full compliance with the competition protection rules.*

***I.C.F. Srl**, aware that the misbehavior of a few can damage the image of all, spread this code of ethics to the subjects with which it maintains stable or temporary*

relationships, and ensures its application by its employees, collaborators, partners.

I dipendenti, i collaboratori ed i soci di **I.C.F. Srl** sono responsabili del corretto adempimento della propria funzione lavorativa, condividono gli obiettivi e gli interessi generali della società; agiscono per garantire il massimo standard qualitativo, con diligenza, efficienza e correttezza, trattando con riservatezza le informazioni riguardanti la società, i Clienti ed i Fornitori.

Le forme di corruzione e/o concussione sono vietate e di conseguenza tutte le forme di compensazione agli agenti, fornitori e partner si riferiscono soltanto a giustificato servizio.

Regali e favori (ospitalità, ristoro, gadget) non devono superare le usanze locali, devono essere in linea con i principi morali qui esposti e rispettare scrupolosamente la legislazione vigente nazionale. Qualsiasi forma di compensazione ricevuta al di fuori di questa regola deve essere immediatamente notificata alla direzione.

I dipendenti devono evitare qualsiasi conflitto di interessi tra questioni economiche e private e gli affari della società; ogni caso di incertezza deve essere notificato alla direzione.

Tutte le transazioni effettuate per conto di **I.C.F. Srl** devono apparire chiaramente

nei libri contabili della società, secondo le regole aziendali e le leggi vigenti.

The employees, collaborators and partners I.C.F. Srl are responsible for the proper performance of their duties, they share the objectives and the general interests of society; act to ensure the highest quality standards, with due diligence, efficiency and fairness, treating as confidential information concerning the company, the customers and suppliers.

Forms of corruption and / or bribery are forbidden and consequently all forms of compensation to agents, suppliers and partners refer only to justified service.

Gifts and Favors (hospitality, dining, gadgets) must not exceed local customs, must be in line with the moral principles outlined here and scrupulously respect the existing national legislation. Any form of compensation received outside of this rule should be notified immediately to the management.

Employees must avoid any conflict of interests between business and private matters and affairs of the company; any case of uncertainty should be reported to management.

All transactions made on behalf of I.C.F. Srl must clearly appear in the books of the company, according to business rules and applicable laws.

7.1.5 Responsabilità nei confronti di Soci e Azionisti

I.C.F. Srl deve essere amministrata secondo principi di correttezza e trasparenza nel rispetto delle prescrizioni legislative in materia societaria ed a salvaguardia di tutti i portatori di interesse.

Il patrimonio sociale deve essere gestito in modo tale da garantirne l'integrità, ne consegue che Amministratori, soci, dipendenti e collaboratori debbono operare in tal senso.

L'Amministratore (o chiunque ne svolga la funzione) non deve impedire od ostacolare le attività di controllo dei soci e delle società di revisione (se nominate).

Le comunicazioni sociali devono essere chiare, veritiere e redatte nel pieno rispetto dei principi, criteri e regole stabiliti dal Codice Civile, Principi Contabili, normativa fiscale e di tutte le altre leggi dell'ordinamento vigente.

7.1.5 Responsibility towards shareholders and Shareholders

I.C.F. Srl must be administered in accordance with principles of fairness and transparency in compliance with legal requirements related to corporate matters and to safeguard all stakeholders.

The company's assets must be managed in such a way as to guarantee its integrity, it follows that the managers, shareholders, employees and collaborators must work in this direction.

The administrator (or anyone who carries out the function) should not prevent or hinder the activities of controlling shareholders and independent auditors (if nominated).

Social communications should be clear, truthful and drafted in full compliance with the principles, policies and rules established by the civil code, accounting standards, tax laws and all other applicable laws and regulations in force.

7.2 Sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute

La politica di impresa di I.C.F. Srl è volta ad assicurare la migliore protezione possibile della salute, per i dipendenti e per gli utilizzatori del prodotto, a tutela della sicurezza nell'ambiente di lavoro e per la prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio.

Questa politica è applicata indifferentemente sia ai propri dipendenti che ai dipendenti di imprese esterne, nell'ambito degli interventi di queste ultime presso il sito dell'azienda.

I.C.F. Srl verifica, anche nei confronti dei propri fornitori e collaboratori, che la gestione dei rischi sia attuata disincentivando la partnership con le organizzazioni che non sono in regola con i regolamenti .

Nell'ambito specifico della Sicurezza e della Salute, I.C.F. Srl ha attuato un servizio per il monitoraggio e rispetto degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/08 e ha incaricato il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione che ha responsabilità e autorità per:

- Assicurare che vengano definite le misure di prevenzione e protezione e i relativi sistemi di controllo nei limiti dei compiti attribuiti;
- Attuare e implementare nell'organizzazione i dispositivi di sicurezza cogenti ed individuati dall'analisi dei rischi;

7.2 Safety in the workplace and health protection

The I.C.F. Srl company policy aims at ensuring the best possible health protection for employees and users of the product, to ensure safety in the workplace and the prevention of all potential forms of risk.

This policy is equally applied both to its employees and the employees of external companies, as part of work of the latter at the site of the company.

I.C.F. Srl monitor, even towards its suppliers and collaborators, that risk management is implemented, discouraging partnership with organizations that are not in compliance with these rules.

In the specific field of safety and health, I.C.F. Srl has implemented a monitoring service and respect the obligations laid down by Legislative Decree 81/08 and instructed the head of the prevention and protection service, which has responsibility and authority for:

- *Ensure that prevention and protection measures and their control systems are defined, within the limits of the tasks assigned;*
- *Implement and enforce mandatory safety devices in the organization , as identified by risk analysis;*

- Assicurare una adeguata informazione e promozione della consapevolezza dei lavoratori sulla salute e sulla sicurezza;
- individuare le necessità di formazione e proporre adeguati programmi.

- *Ensure adequate information and promoting awareness of workers about health and safety*
- *Identify training needs and propose appropriate programs.*

7.3 Violazioni e Sanzioni

L'accettazione e la condivisione di quanto indicato nel presente Codice Etico sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali del personale I.C.F. Srl, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile. L'osservanza di queste norme deve altresì considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai partner che hanno rapporti commerciali con I.C.F. Srl.

Le violazioni saranno perseguite, ogni qualvolta accertate, con decisione, adottando, nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse e tutte le volte che sia necessario per la tutela degli interessi dell'azienda, i provvedimenti disciplinari e/o sanzionatori prescritti dai regolamenti interni e dal contratto vigente. Tali comportamenti e/o violazioni saranno inoltre notificati all'autorità giudiziaria quando costituiscano reato.

7.3 Violations and Sanctions

The acceptance and sharing as described in this Code of Ethics are an integral part of the contractual obligations of the I.C.F. Srl staff, pursuant to art. 2104 of the Civil Code. Compliance with these standards must also be considered an essential part of the contractual obligations assumed by partners who do business with I.C.F. Srl.

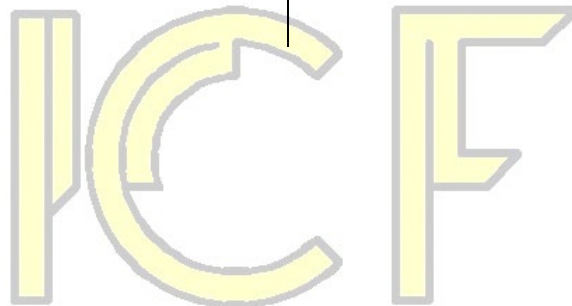
Violations will be prosecuted when detected, by adopting, against those responsible for violations and many times as is necessary for the protection of the interests of the company, the disciplinary measures and/or sanctions prescribed by internal regulations and by the contract in force. Such conduct and/or breaches will also be notified to the Court when they are a criminal offense.

Le violazioni accertate potranno anche determinare l'allontanamento dall'azienda dei soggetti responsabili.

È considerata una violazione del Codice Etico anche qualsiasi forma di ritorsione o ricatto nei confronti di chi abbia effettuato segnalazioni di possibili inadempienze del Codice stesso. Sarà cura della Direzione aziendale garantire che, in ambito lavorativo, non siano attuate discriminazioni, pressioni o ritorsioni di alcun genere nei confronti di chi denuncia una violazione dei contenuti del codice etico.

Proven violations may also result in the dismissal of those responsible.

It is considered a violation of the code of ethics also any form of retaliation or blackmail against those who have made reports of possible breaches of the code. It is the responsibility of the Executive Board to ensure that, in the workplace, are not implemented discrimination, pressure or retaliation of any kind against those who report a violation of the contents of the code of ethics.



La Direzione di **I.C.F. Srl** si impegna a portare a conoscenza di tutta l'organizzazione i contenuti del presente documento, a spiegare e illustrare lo scopo e le finalità del Codice Etico agli stakeholder interni ed esterni e verso tutti i soggetti con cui la società intrattiene relazioni. Si impegna, altresì, a verificare che i contenuti siano capiti e messi in pratica da tutto il personale dell'azienda.

The direction of I.C.F. Srl undertakes to bring to the attention of the entire organization the contents of this document, explain and describe the purpose and objectives of the code of ethics to the internal and external stakeholders and to all parties with whom the company has relationships. Moreover, it undertakes to check that the content is understood and put into practice by all staff of the company.

ALLEGATI AL CODICE DI CONDOTTA ANNEXES TO THE CODE OF CONDUCT

Il codice di condotta aziendale, il codice etico aziendale e la carta dei diritti sono strumenti utilizzati per il business dell'organizzazione.

Le 2 sezioni incluse nel documento **Politica Ambientale** Aziendale ICF denominate:

- Codice di Condotta (Allegato A)
- Codice Etico (Allegato B)

Affermano e garantiscono che tutte le attività di I.C.F. Srl sono svolte secondo elevati standard etici. Il codice di condotta aziendale fornisce linee guida specifiche per il comportamento dei dipendenti, mentre il codice etico aziendale si concentra sui principi, valori morali, standard e procedure che guidano l'azienda nei rapporti con i suoi stakeholder, clienti, fornitori e tutte le parti della comunità coinvolte.

La terza sezione fa riferimento alla Carta dei Diritti e Doveri Fondamentali (Allegato C) presente in I.C.F. Srl (firmata e visionabile in azienda e pubblicata sulla intranet). La Carta dei diritti e dei doveri fondamentali enuncia i principi fondamentali che devono essere rispettati da tutti i dipendenti, tra cui il rispetto reciproco, le pari opportunità, la non discriminazione, la riservatezza delle informazioni aziendali, la lealtà e l'impegno nei confronti dell'azienda.

The corporate code of conduct and the corporate code of ethics and charter of rights are instruments used by I.C.F. in its business and organisation.

The 2 sections included in the ICF Corporate Environmental Policy document named :

- *Code of Conduct (Annex A)*
- *Code of Ethics (Annex B)*

Affirm and guarantee that all I.C.F. activities are conducted in accordance with high ethical standards. The corporate code of conduct provides specific guidelines for employee behaviour, while the corporate code of ethics focuses on the moral principles and values, standards and procedures that guide the company as a whole in its dealings with its stakeholders, including also customers, suppliers and all parts of the community involved.

The third section refers to the Charter of Fundamental Rights and Duties (Annex C) present in I.C.F. (signed and viewable in the company and published on the intranet).

The Charter of Fundamental Rights and Duties sets out the basic principles to be respected by all employees; including mutual respect, equal opportunities, non-discrimination, confidentiality of company information, loyalty and commitment to the company.

ALLEGATO A - CODICE ETICO – Principi, norme e procedure
ANNEXE A – CODE OF ETICHS – - Principles, standards, procedures

Premessa

I.C.F. Srl (l'organizzazione) si impegna a svolgere le proprie attività in conformità ai più elevati standard di etica e responsabilità sociale nel proprio ambiente di lavoro. Il presente Codice Etico stabilisce le linee guida per il comportamento degli amministratori, dei dipendenti e dei collaboratori coinvolti. I.C.F. si impegna a promuovere l'integrità, l'equità, la sostenibilità ambientale e il coinvolgimento della comunità. I.C.F. Srl considera l'integrità aziendale una chiave fondamentale sia per il successo a lungo termine dell'azienda sia per la costruzione di rapporti di fiducia con i propri clienti, fornitori e le comunità con cui opera. Gli elementi del sistema di integrità aziendale di I.C.F. Srl si possono definire e si configurano in tre pilastri strettamente correlati tra loro e sono:

- I Principi: sono i valori etici e i comportamenti che guidano l'azienda e i suoi dipendenti
- Norme: sono le regole che stabiliscono un comportamento conforme ai principi
- Procedure: sono le azioni che spiegano come agire secondo le regole

Introduction

The I.C.F. Company is committed to conducting its activities in accordance with the highest standards of ethics and social responsibility in its working environment. This Code of Conduct establishes guidelines for the conduct of the directors, employees and consultants involved.

I.C.F. is committed to promoting integrity, fairness, environmental sustainability and community involvement.

I.C.F. considers corporate integrity a fundamental key to both the long-term success of the company and the building of trusting relationships with its customers, suppliers and the communities with which it operates. The elements of I.C.F.'s corporate integrity system can be defined and are configured in three pillars closely related to each other and are :

- *The Principles: the ethical values and conduct that guide the company and its employees*
- *Norms: the rules that establish behaviour in accordance with the principles*
- *Procedures: the actions that explain how to act in accordance with the rules*

A1 Principi

I principi sono intesi da ICF come affermazioni generali che manifestano la volontà di impegnarsi, il rispetto per il raggiungimento di un corretto comportamento del personale e dell'azienda. I principi che stanno alla base delle nostre azioni sono:

A1.1 Integrità: Agire in modo etico, onesto e professionale in tutte le attività aziendali, . I dipendenti sono tenuti a essere onesti e trasparenti nelle loro interazioni con colleghi, clienti e parti interessate. Devono fornire informazioni accurate e complete, evitando dichiarazioni false o fuorvianti.

A1.2 Rispetto: Rispetto, dignità e correttezza sono principi che I.C.F. promuove nei rapporti con il personale. I.C.F. intende sostenere un ambiente di lavoro rispettoso, senza discriminazioni o molestie basate su razza, sesso, religione, età, orientamento sessuale o altre caratteristiche tutelate dalla legge.

A1.3 Responsabilità: I.C.F. invoca il principio della responsabilità personale in modo che tutti i membri dell'organizzazione siano ritenuti responsabili delle proprie azioni e decisioni agendo in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili.

A1 Principles

The principles are understood by the ICF as general statements that show the willingness to commit, the respect for the achievement of proper conduct of personnel and company . The principles that underpin our actions are :

A1.1 Integrity: *To act ethically, honestly and professionally in all business activities, . Employees are expected to be honest and transparent in their interactions with colleagues, customers and stakeholders. They must provide accurate and complete information, avoiding false or misleading statements.*

A1.2 Respect: *Respect, dignity and fairness are principles that I.C.F. promotes in its relations with personnel. I.C.F. intends to uphold a respectful working environment, without discrimination or harassment based on race, gender, religion, age, sexual orientation or other characteristics protected by law.*

A1.3 Responsibility: *I.C.F. invokes the principle of personal responsibility so that everyone in the organisation is held accountable for his or her actions and decisions by acting in accordance with applicable laws and regulations.*

A1.4 Eccellenza: ICF si impegna per la massima qualità e professionalità nel suo lavoro, costantemente alla ricerca di innovazione ed efficienza.

A1.5 Diversità e inclusione: Promuovere e rispettare la diversità delle persone in un ambiente di lavoro inclusivo e con pari opportunità.

A1.4 Excellence: ICF is committed to the highest quality and professionalism in its work, constantly striving for innovation and efficiency.

A1.5 Diversity and inclusion: Promote and respect the diversity of people in an inclusive and equal opportunity working environment.

A2 Norme (di condotta)

sono le linee guida per stabilire comportamenti conformi ai principi di I.C.F. Srl. I principi. Sono infatti le norme che devono consentire la corretta attitudine alla buona pratica nello svolgimento delle mansioni, oltre ad essere parte integrante del codice di comportamento.

Nella determinazione delle regole si è inteso distinguere con raccomandazioni le situazioni che possono compromettere la fedeltà alla società quali:

2 Standards (of conduct)

These are the guidelines for establishing behaviour in accordance with I.C.F. Srl principles. In fact, it is the rules that must allow the correct attitude to good practice in the conduct of the working day as well as being an integral part of the code of conduct. In determining the rules, it was intended

to distinguish with recommendations situations that may compromise loyalty to the company such as :

A2.1 Conflitti di interesse: Non sono tollerate situazioni in cui gli interessi personali siano in conflitto con gli interessi dell'azienda e degli stakeholder. I.C.F. Srl eviterà in qualsiasi forma o modo situazioni che possano creare un conflitto di interessi. I dipendenti sono tenuti a informare immediatamente il proprio supervisore o responsabile di qualsiasi conflitto di interessi.

A2.2 Riservatezza: dobbiamo mantenere la riservatezza delle informazioni aziendali sensibili e proteggere la privacy dei dati dei nostri clienti e dipendenti. I.C.F. Srl assicura la protezione delle informazioni confidenziali e riservate, garantendo la sicurezza dei dati. I dipendenti devono proteggere adeguatamente i dati sensibili e mantenere gli obblighi di riservatezza, utilizzando le informazioni aziendali solo per scopi autorizzati e nel rispetto delle politiche dell'organizzazione.

A2.3 Trasparenza: i dipendenti devono fornire informazioni accurate, complete e tempestive a colleghi, clienti e stakeholder quando richiesto. I.C.F. Srl agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e i dipendenti si impegnano a condurre le attività aziendali in modo etico, nel rispetto delle leggi e ad evitare pratiche commerciali scorrette, pratiche corruttive o comportamenti illeciti.

A2.1 Conflicts of interest: Situations in which personal interests conflict with the interests of the company and stakeholders are not tolerated.

I.C.F. Srl will avoid in any form or manner situations that may create a conflict of interest

Employees are required to inform their supervisor or manager immediately of any conflict of interest.

A2.2 Confidentiality: We must maintain the confidentiality of sensitive business information and protect the privacy of our customers' and employees' data. I.C.F. Srl ensures the protection of the company's confidential and reserved information, guaranteeing data security. Employees must adequately protect sensitive data and maintain confidentiality obligations and use company information only for authorized purposes and in compliance with company policies

A2.3 Transparency: Employees must provide accurate, complete and timely information to colleagues, customers and stakeholders when requested.

I.C.F. Srl acts in compliance with laws and regulations. I.C.F. Srl employees undertake to conduct business activities ethically and in compliance with laws and to avoid unfair business practices, corrupt practices or unlawful conduct.

A2.4 Sicurezza sul lavoro: I.C.F. Srl si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sano e sicuro adottando misure adeguate per prevenire gli infortuni e proteggere attivamente la salute dei dipendenti.

A2.5 Conformità alle normative: I.C.F. Srl si impegna a rispettare le norme cogenti e le normative, richieste dai vari settori di attività, in materia di salute e sicurezza sul lavoro, conformemente agli standard di qualità e sicurezza adottati. I dipendenti devono seguire le procedure e le pratiche di sicurezza definite dall'azienda e attenersi alle disposizioni di legge applicabili. L'organizzazione si impegna a tenere informato il personale affinché conosca e si attenga a tutte le leggi e regolamenti applicabili nell'ambito delle attività aziendali.

A2.6 Identificazione e gestione dei rischi: I.C.F. Srl adotta un approccio sistematico all'identificazione e alla gestione dei rischi per la salute e la sicurezza. Sono periodicamente condotte valutazioni dei rischi sulle cui risultanze si implementano misure preventive e viene somministrata formazione ai dipendenti.

A2.4 Safety at work: I.C.F. Srl is committed to promoting a safe and healthy working environment by taking appropriate measures to prevent injuries and protect the health of employees.

A2.5 Regulatory Compliance: I.C.F. Srl is committed to complying with occupational health and safety laws and regulations that adhere to current quality and safety standards. Employees must follow the safety procedures and practices defined by the company and adhere to the applicable legal provisions. I.C.F. Srl is committed to keeping personnel informed so that they know and comply with all applicable laws and regulations in the context of company activities.

I.C.F. Srl acts in compliance with all applicable laws and regulations, both national and European, in the company's various areas of activity.

A2.6 Risk Identification and Management: I.C.F. Srl takes a systematic approach to identifying and managing health and safety risks. Risk assessments are conducted, preventive measures implemented and training provided to employees to minimize hazards.

A2.7 Sostenibilità Ambientale: I.C.F. Srl si impegna a promuovere una corretta educazione ambientale, adottando pratiche sostenibili e cercando di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. I dipendenti sono incoraggiati a utilizzare le risorse in modo efficiente, ridurre gli sprechi e adottare misure di risparmio energetico e pratiche sostenibili, quali, ad esempio:

- spegnere le luci quando non servono;
- ridurre l'uso di materiali usa e getta.

L'organizzazione, per ridurre la propria impronta energetica promuove e sostiene il piano di efficientamento con azioni mirate alla riduzione degli sprechi.

Esempi di efficientamento:

- Riduzione del consumo energetico sostituendo le lampade convenzionali con luci a LED.
- Installazione di sensori di movimento nelle aree dove vi è passaggio di veicoli e presenza occasionale di personale per contribuire al risparmio energetico. (I sensori rilevano la presenza di persone e accendono le luci solo quando necessario, evitando sprechi energetici, anche nelle aree esterne).

A2.7 Environmental Sustainability: I.C.F. Srl is committed to fostering proper environmental education, adopting sustainable practices and seeking to reduce the environmental impact of its activities. . Employees are encouraged to use resources efficiently, reduce waste and adopt energy saving measures and sustainable practices, such as :

- switch off lights when they are not needed
- reduce the use of disposable materials."

I.C.F. Srl to reduce its energy footprint continues and supports the efficiency plan with actions aimed at reducing waste.

Examples of efficiency :

- Reducing energy consumption by replacing conventional lamps with LED lights .
- The installation of motion sensors in areas where there is passing vehicles and occasional staff presence to help save energy. (The sensors detect the presence of people and only turn on lights when necessary, avoiding wasted energy, even in outdoor areas).

- Gli ambienti sono stati dotati di sistemi di illuminazione a LED programmabili per consentire di impostare orari specifici per l'accensione e lo spegnimento delle luci durante i periodi di inattività.
- Sono stati predisposti sistemi ad alta efficienza energetica per limitare gli sbalzi termici da una zona all'altra del magazzino con serrande e lamiere coibentate per ridurre le dispersioni termiche.
- È stata migliorata l'efficienza energetica dei reparti con la sostituzione dei generatori di calore e dell'impianto di riscaldamento generale per migliorare l'utilizzo delle risorse e avere un minore impatto ambientale.

- *Rooms have been equipped with programmable LED lighting systems to allow specific times to be set for turning lights on and off during periods of inactivity.*
- *Energy-efficient systems have been fitted to limit thermal variations from one warehouse area to another with dampers and insulated sheets to reduce heat loss.*
- *Energy efficiency in the wards was improved with the replacement of heating generators and the general heating system to improve the use of resources and have a smaller environmental footprint.*

A2.8 Impatto sull'ambiente: I.C.F. Srl si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale e a gestire responsabilmente i rifiuti prodotti dalle proprie attività. I dipendenti sono tenuti a seguire le procedure di smaltimento dei rifiuti e a promuovere il riciclaggio e il corretto smaltimento.

A2.8 Environmental impact: .C.F. Srl is committed to reducing its environmental impact and to managing responsibly the waste produced by its activities. Employees are required to follow waste disposal procedures and to promote recycling and proper disposal.

Esempio: I.C.F. Srl ha adottato una gestione responsabile dei rifiuti, seguendo le procedure di smaltimento e promuovendo il riciclo. I dipendenti sono tenuti a separare correttamente i rifiuti, utilizzare gli appositi contenitori e attenersi alle politiche aziendali per il corretto smaltimento dei materiali.

Example: I.C.F. Srl has adopted responsible waste management, following disposal procedures and promoting recycling. Employees are required to properly separate waste, use the appropriate containers and adhere to company policies for the proper disposal of materials.

A2.9 Conservazione delle risorse naturali: L'azienda si impegna a conservare le risorse naturali attraverso l'adozione di pratiche sostenibili.

A2.9 Conservation of natural resources: *The company is committed to conserving natural resources through the adoption of sustainable practices.*

Esempio. Nella scelta di un fornitore di energia elettrica si è optato per un operatore che includesse nel proprio mix energetico un'alta percentuale di fonti rinnovabili .

I dipendenti sono incoraggiati a utilizzare l'acqua e l'elettricità in modo responsabile e ad adottare misure per conservare le risorse.

I.C.F. Srl si impegna a convogliare l'acqua piovana raccogliendola per altri usi.

Example: When choosing an electricity supplier, one opted for an operator that included a high percentage from renewable sources in its energy mix.

Employees are encouraged to use water and electricity responsibly and urged to take measures to conserve resources.

I.C.F. Srl undertakes to convey rainwater by collecting it for other uses .

A3 Procedure

Le procedure di I.C.F. Srl spiegano come rispettare le regole e fornire un canale formale per segnalare violazioni del codice di condotta o comportamenti sospetti.

A3.1 Segnalazione violazioni: I.C.F. Srl si aspetta il meglio, soprattutto in termini di assunzione da parte dei dipendenti della responsabilità di segnalare tempestivamente violazioni o comportamenti sospetti. Spetta al proprio supervisore, supervisore diretto o utilizzare i canali predisposti segnalare le violazioni del codice di condotta e del codice etico dell'azienda.

A3.2 Partecipazione e coinvolgimento dei dipendenti: I dipendenti sono incoraggiati a partecipare attivamente alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro. Sono incoraggiati a segnalare potenziali pericoli, partecipare alla formazione sulla sicurezza e collaborare alla creazione di una cultura della sicurezza.

A3 Procedures

The procedures set out by the I.C.F. Srl explain how to comply with the rules and provide a formal channel for reporting breaches of the code of conduct or suspicious behaviour.

***A3.1 Reporting violations:** I.C.F. Srl expects the best, especially in terms of employees taking responsibility for promptly reporting violations or suspicious behaviour. It is up to one's supervisor, immediate supervisor or using reporting channels to report violations of the company's code of conduct and code of ethics.*

***A3.2 Employee participation and involvement:** Employees are encouraged to actively participate in promoting a safe working environment. They are encouraged to report potential hazards, participate in safety training and collaborate in creating a safety culture.*

Esempio: Sostanze chimiche non pericolose.

I.C.F. Srl riconosce l'importanza di una corretta gestione delle sostanze chimiche, anche quando sono utilizzate per scopi non industriali o su base occasionale.

Nel rispetto delle normative vigenti e dei principi di responsabilità ambientale, tutti i dipendenti sono tenuti a registrare i prodotti chimici non pericolosi utilizzati per scopi non industriali occasionali e a conservare il prodotto una volta utilizzato nell'apposita area di segregazione, segnalata con cartelli di avvertenza nel rispetto della normativa ISO 7010

Tutti i dipendenti che utilizzano sostanze chimiche non pericolose per uso occasionale non industriale sono tenuti a compilare un apposito registro.

È responsabilità di ciascun dipendente garantire l'accuratezza delle informazioni fornite nel registro delle sostanze chimiche non pericolose per uso occasionale.

In caso di dubbi sulla classificazione di una sostanza chimica o sulla sua idoneità per un uso specifico, è il dipendente o il collaboratore che deve rivolgersi alla funzione competente per ottenere le informazioni.

Example: Non-Hazardous Chemicals. I.C.F. Srl recognises the importance of proper management of chemicals, even when they are used for non-industrial purposes or on an occasional basis.

In compliance with current regulations and the principles of environmental responsibility, all employees are required to register non-hazardous chemicals used for occasional non-industrial purposes and to store the product once used in the appropriate segregation area, indicated with warning signs in compliance with ISO 7010

All employees using non-hazardous chemicals for occasional non-industrial use are required to complete a dedicated register.

It is the responsibility of each employee to ensure the accuracy of the information provided in the register of non-hazardous chemicals for occasional use

If there is any doubt about the classification of a chemical or its suitability for a specific use, it is the responsibility of the employee to contact the relevant department to obtain information.

A3.3 Miglioramento continuo: I.C.F. Srl è impegnata nel miglioramento continuo delle misure di salute e sicurezza. Vengono condotte revisioni periodiche, vengono valutati i risultati e vengono apportate modifiche ai processi e alle politiche per garantire il benessere di tutte le persone coinvolte.

A3.4 Indagini e Sanzioni: In caso di sospette violazioni del Codice Etico I.C.F. Srl si impegna a svolgere indagini tempestive e ad applicare sanzioni in caso di accertata violazione. Resta inteso che le violazioni del Codice di Condotta saranno valutate con obiettività ed equità. Le sanzioni disciplinari possono comportare il licenziamento.

A3.5 Formazione e sensibilizzazione: I.C.F. Srl si impegna a fornire formazione regolare sul Codice di condotta per garantire che tutti i dipendenti comprendano i principi e gli standard e siano consapevoli delle aspettative etiche dell'azienda.

A4 Conclusioni

ICF si impegna a vivere e promuovere i principi e gli standard stabiliti nel presente Codice di Condotta. Ci aspettiamo che dipendenti e consulenti si attengano a questi standard e agiscano in modo etico e responsabile. La violazione di questo codice può comportare conseguenze disciplinari o legali, a seconda della gravità dell'infrazione.

A3.3 Continuous improvement: I.C.F. Srl is committed to continuous improvement of health and safety measures. Periodic reviews are conducted, results are evaluated and changes are made to processes and policies to ensure the well-being of all individuals involved.

A3.4 Investigation and Sanctions: In the event of suspected violations of the Code of Conduct I.C.F. Srl is committed to conducting timely investigations and to applying sanctions if violations are confirmed. It is understood that violations of the Code of Conduct will be assessed objectively and fairly. They may result in disciplinary sanctions up to and including dismissal.

A3.5 Training and Awareness: I.C.F. Srl arranges to provide regular training on the Code of Conduct to ensure that all employees understand the principles and standards and are aware of the company's ethical expectations.

A4 Conclusions

ICF is committed to living and promoting the principles and standards set out in this Code of Conduct. We expect employees and consultants to abide by these standards and to act in an ethical and responsible manner. Violation of this code may result in disciplinary or legal consequences, depending on the severity of the infraction.

ALLEGATO B - CODICE ETICO – Valori e impegno
ANNEXE B – CODE OF ETICHS – Values and commitment

I.C.F. Srl si impegna a condurre la propria attività in modo etico, responsabile e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nel contesto aziendale e comunitario. Il presente codice etico costituisce la guida fondamentale per i dipendenti, i collaboratori, gli stakeholder, che hanno parte attiva nel business dell'organizzazione nell'agire in linea con i valori aziendali.

I.C.F S.r.l.. is committed to conducting its business in an ethical, responsible manner and in compliance with applicable laws and regulations in the business and community context. This code of ethics is the fundamental guide for employees, consultants, stakeholders, involved in the organization business, to act in line with the company's values.

Premessa

La nostra azienda si impegna a condurre la propria attività secondo i più elevati standard di etica e integrità. Crediamo fermamente nell'importanza di condurre il business in modo etico e responsabile. Questo codice etico definisce i principi che guidano le azioni e le procedure che ci impegniamo a seguire per garantire il rispetto di tali principi. Ci riteniamo responsabili nei confronti dei nostri dipendenti, clienti, fornitori, consulenti e delle comunità in cui operiamo. Crediamo che la nostra responsabilità vada oltre il semplice rispetto di leggi e regolamenti. Ci impegniamo a promuovere la sostenibilità, proteggere i diritti umani e contribuire al benessere sociale.

Background

Our company is committed to conducting its business according to the highest standards of ethics and integrity. We firmly believe in the importance of conducting our business in an ethical and responsible manner. This code of ethics defines the principles that guide our actions and the procedures we are committed to following to ensure compliance with these principles. We hold ourselves accountable to our employees, customers, suppliers, consultants and the communities in which we operate. We believe that our responsibility goes beyond mere compliance with laws and regulations. We are committed to promoting sustainability, protecting human rights and contributing to social welfare.

Diritti umani

Riconosciamo e rispettiamo i diritti umani fondamentali enunciati nella Dichiarazione universale dei diritti umani. Ci impegniamo a garantire che tutte le nostre attività e relazioni con gli stakeholder siano conformi ai principi dei diritti umani, compreso il rispetto della dignità, l'eliminazione di ogni forma di discriminazione e lo sviluppo di pratiche commerciali sostenibili. Ciò include il divieto dello sfruttamento del lavoro minorile, il rispetto della libertà di associazione e il sostegno a un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Human rights

We recognise and respect fundamental human rights as set out in the Universal Declaration of Human Rights. We are committed to ensuring that all our business activities and stakeholders relationships be in compliance to human rights principles, including respect for dignity, elimination of all forms of discrimination and the development of sustainable business practices. This includes prohibiting the exploitation of child labour, respecting freedom of association and supporting a safe and healthy working environment.



B1- Missione e Adozione del Codice Etico

B1.1 La missione di ICF è fornire prodotti e servizi di qualità, nel rispetto degli interessi degli stakeholder interni ed esterni. Ogni individuo all'interno della nostra organizzazione è tenuto ad osservare i Principi, i Valori, gli Standard e le Procedure descritti nel nostro Codice Etico.

B1- Mission and Adoption of the Code of Ethics

B1.1 *The mission of ICF is to provide quality products and services, respecting the interests of internal and external stakeholders. Each individual within our organisation is bound to observe the Principles, Values, Standards and Procedures described in our Code of Ethics.*

B2- Principi

I principi fondamentali su cui basiamo le nostre azioni etiche sono:

B2.1 Integrità: Ci impegniamo ad agire con integrità in tutte le nostre interazioni commerciali. Aderiamo ad elevati standard etici, evitando qualsiasi forma di comportamento fraudolento, corrotto o sleale. Manteniamo la coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo, costruendo relazioni basate sulla fiducia e sull'onestà.

Esempio: Ci impegniamo a mantenere elevati standard di integrità in tutte le nostre attività. Ciò significa che non accettiamo tangenti o favori personali da fornitori o clienti per influenzare le decisioni aziendali. Inoltre, non manipoliamo intenzionalmente informazioni finanziarie o altre comunicazioni commerciali per guadagno personale.

B2.2 Trasparenza e onestà finanziaria

Rimaniamo impegnati a fornire informazioni finanziarie accurate e trasparenti, evitando pratiche fraudolente.

B2- Principles

The fundamental principles on which we base our ethical actions are :

B2.1 Integrity: *We are committed to acting with integrity in all our business interactions. We adhere to high ethical standards, avoiding any form of fraudulent, corrupt or unfair behaviour. We maintain consistency between what we say and what we do, building relationships based on trust and honesty.*

Example: We are committed to maintaining high standards of integrity in all our activities. This means that we do not accept bribes or personal favours from suppliers or customers to influence business decisions. Furthermore, we do not intentionally manipulate financial information or other business communications for personal gain.

B2.2 Financial transparency and honesty

We remain committed to providing accurate and transparent financial information, avoiding fraudulent practices.

B2.3 Trasparenza nelle comunicazioni: promuoviamo una comunicazione aperta e trasparente con dipendenti, clienti e altre parti interessate, fornendo informazioni accurate e complete sulle attività aziendali.

B2.4 Gestione etica delle forniture: lavoriamo con fornitori che aderiscono a elevati standard etici e ci assicuriamo che non vi sia coinvolgimento di lavoro minorile o pratiche ambientali dannose.

B2.5 Rispetto dei diritti dei dipendenti: Garantiamo il rispetto dei diritti dei dipendenti, come il pagamento di salari equi, l'adozione del contratto collettivo nazionale applicabile, orari di lavoro adeguati e un ambiente di lavoro sano e sicuro

B2.3 Transparency in communications: We promote open and transparent communication with employees, customers and other interested parties, providing accurate and complete information on business activities.

B2.4 Ethical management of supplies: We work with suppliers who adhere to high ethical standards, and ensure that there is no involvement of child labour or harmful environmental practices.

B2.5 Respect for employees rights: We guarantee respect for employees' rights, such as payment of fair wages , adoption of the applicable national collective agreement , proper working hours and a safe and healthy working environment

Sono applicabili le regole del Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) del commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi. L'organizzazione integra il salario con benefit e riconoscimenti basati sui risultati conseguiti dall'organizzazione e con welfare personalizzato.

Il lavoro è svolto su un turno di 8 ore con inizio alle 08:30, pausa dalle 12:30 alle 13:30 e termine alle 17:30. L'organizzazione valuta le richieste specifiche dei dipendenti e accorda modifiche all'orario stabilito.

The rules of the national collective bargaining agreement (CCNL) of trade for employees of tertiary, distribution and service companies are applicable. The organization integrates the salary with benefits and awards based on the results achieved by the organization and with personalized welfare. The work is carried out over an 8 hour shift starting at 08:30, with a break from 12:30 to 13:30 and end at 17:30. The organization evaluates the specific requests of the employees and agrees changes to the established timetable.

B2.6 Trasparenza nei processi decisionali: promuoviamo la trasparenza nelle decisioni aziendali, evitando favoritismi o nepotismi e prendendo decisioni basate su criteri oggettivi e legittimi.

B2.7 Responsabilità sociale: riconosciamo la nostra responsabilità di contribuire al benessere sociale delle comunità in cui operiamo. Promuoviamo pratiche commerciali etiche, sostenibilità ambientale, inclusione sociale e diversità.

B2.6 Transparency in decision-making processes: We promote transparency in business decisions, avoiding favouritism or nepotism and making decisions based on objective and legitimate criteria.

B2. 7 Social Responsibility: We recognise our responsibility to contribute to the social well-being of the communities in which we operate. We promote ethical business practices, environmental sustainability, social inclusion and diversity.

B3 valori

I valori che ICF si impegna a promuovere sono:

B3.1 Bilanciamento degli interessi delle parti interessate: ci impegniamo a bilanciare gli interessi dei nostri dipendenti, clienti, fornitori, consulenti e della comunità in cui operiamo, tenendo conto delle diverse esigenze e aspettative.

B3.2 Centralità delle persone: riconosciamo che le persone sono il nostro bene più prezioso. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e sicuro in cui i dipendenti possano svilupparsi professionalmente e raggiungere il loro pieno potenziale.

B3 Values

The values that ICF is committed to promoting are :

B3.1 Balancing Stakeholder Interests: We are committed to balancing the interests of our employees, customers, suppliers, consultants and the community in which we operate, taking into account the different needs and expectations.

B3.2 Centrality of People: We recognise that people are our most valuable asset. We promote an inclusive, respectful and safe working environment where employees can develop professionally and reach their full potential.

B3.3 Rispetto della diversità e pluralità di opinioni: Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia sessuale. Non accettiamo commenti offensivi o comportamenti inappropriati basati su razza, sesso, religione o orientamento.

B3.4 Qualità dei prodotti e dei servizi: ci impegniamo a offrire prodotti e servizi di alta qualità, a soddisfare le aspettative dei nostri clienti ea operare con integrità in tutti i nostri rapporti commerciali. Osserviamo gli standard di sicurezza e conformità nelle nostre operazioni e quindi sono richiesti ai nostri fornitori e partner commerciali.

Esempio: la Qualità è al centro di tutto ciò che facciamo. Ci impegniamo a fornire prodotti e servizi di alta qualità che superino le aspettative dei nostri clienti. Nel reparto di controllo qualità vengono effettuati controlli regolari per garantire che i nostri prodotti soddisfino gli standard di sicurezza e qualità stabiliti.

B3.5 Innovazione: sosteniamo una cultura dell'innovazione e dell'apprendimento continuo. Incoraggiamo i dipendenti a presentare idee e soluzioni innovative per migliorare i nostri processi e prodotti. Investiamo in ricerca e sviluppo per rimanere all'avanguardia nel settore

B3.3 Respecting diversity and plurality of opinions: We do not tolerate any form of sexual discrimination or harassment. We do not accept offensive comments or inappropriate behaviour based on race, gender, religion or orientation.

B3.4 Product and service quality: We are committed to offering high quality products and services, meeting our customers' expectations and operating with integrity in all our business relationships. We observe safety and compliance standards in our operations and so are required of our suppliers and business partners.

Example: Quality is at the heart of everything we do. We are committed to providing high-quality products and services that exceed our customers' expectations. In the quality control department, regular checks are carried out to ensure that our products meet established safety and quality standards.

B3.5 Innovation: We support a culture of innovation and continuous learning. We encourage employees to come up with innovative ideas and solutions to improve our processes and products. We invest in research and development to remain at the forefront of the industry

Esempio: l'innovazione è per noi un valore chiave. Incoraggiamo dipendenti e fornitori a proporre nuove idee e soluzioni per migliorare i nostri processi e prodotti. Un esempio di innovazione è stata l'introduzione di un nuovo metodo di assemblaggio e confezionamento, nato dall'affinamento di un processo suggerito dagli operatori

Example: Innovation is a key value for us. We encourage employees and suppliers to come up with new ideas and solutions to improve our processes and products. One example of innovation was the introduction of a new assembly and packaging method, developed from the refinement of a process suggested by operators.

B4- Norme

B4.1 Norme di comportamento etico per i Collaboratori.

B4.1.1 È vietato assumere qualsiasi forma di discriminazione, molestia o comportamento offensivo nei confronti di colleghi, clienti o fornitori .

B4.1.2 Tutti i dipendenti devono rispettare le leggi e regolamenti applicabili nelle loro attività lavorative.

B4.1.3 Mantenere la riservatezza delle informazioni aziendali e dei dati sensibili dei nostri stakeholder.

B4.2 Norme di comportamento etico della Società

B4.2.1 I.C.F. Srl promuove un ambiente di lavoro sicuro adottando misure adeguate per la salute e la sicurezza dei dipendenti.

B4- Standards

B4.1 Rules of Ethical Conduct for Co-workers .

B4.1.1 *It is prohibited to engage in any form of discrimination, harassment or offensive behaviour towards colleagues, customers or suppliers.*

B4.1.2 *All employees must comply with the applicable laws and regulations in their work activities.*

B4.1.3 *Maintain the confidentiality of corporate information and sensitive data of our stakeholders.*

B4.2 Rules of Ethical Conduct of the Company

B4.2.1 *I.C.F. Srl promotes a safe working environment by taking appropriate measures for the health and safety of employees. :*

B4.2.2 I.C.F. Srl riconosce l'importanza di un equilibrio tra lavoro e vita personale per i dipendenti. I.C.F. Srl si impegna a fornire un ambiente di lavoro flessibile e a promuovere l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

B4.2.3 I.C.F. Srl rispetta la normativa vigente in materia di orario di lavoro, comprese le ore massime consentite e le pause obbligatorie.

B4.2.4 I.C.F. Srl comprende che situazioni straordinarie o esigenze aziendali specifiche possono richiedere flessibilità e farà sempre del suo meglio per garantire un giusto equilibrio tra le esigenze dell'azienda e le esigenze individuali dei propri dipendenti, fornitori e clienti.

B4.2.5 I.C.F. Srl si impegna a rispettare la disciplina contrattuale applicabile al settore del commercio e dei servizi in cui opera. I.C.F. Srl è consapevole dell'importanza di un corretto quadro contrattuale e si impegna ad adempiere agli obblighi derivanti dai contratti collettivi, ivi inclusi quelli relativi a retribuzione, orario di lavoro, ferie e permessi. I.C.F. Srl si mette a disposizione dei propri dipendenti per fornire loro le informazioni necessarie a comprendere i propri diritti e doveri secondo la normativa contrattuale e si impegna a mantenere aggiornate le politiche e le procedure aziendali in conformità a tali normative.

B4.2.2 *I.C.F. Srl recognises the importance of a balance between work and personal life for our employees. I.C.F. is committed to providing a flexible working environment and to promoting work-life balance.*

B4.2.3 *I.C.F. complies with current regulations on working hours, including maximum permitted hours and mandatory breaks.*

B4.2.4 *I.C.F. understands that extraordinary situations or specific business needs may require flexibility, and will always do its best to ensure a fair balance between the needs of the business and the individual needs of its employees, suppliers and customers.*

B4.2.5 *I.C.F. Srl undertakes to comply with the contractual regulations applicable to the trade and services sector in which it operates. I.C.F. Srl is aware of the importance of a correct contractual framework and undertakes to fulfil the obligations arising from collective agreements, including those relating to pay, working hours, holidays and leave. I.C.F. Srl makes itself available to its employees to provide them with the information they need to understand their rights and duties according to contractual law and undertakes to keep company policies and procedures up-to-date in accordance with these regulations.*

B5- Procedure

B5.1 Gestione delle violazioni etiche: abbiamo istituito un processo di segnalazione delle violazioni etiche per consentire ai dipendenti di segnalare presunte violazioni del codice etico in modo confidenziale e senza timore di ritorsioni. Tutte le segnalazioni saranno esaminate attentamente e trattate in modo tempestivo ed equo.

B5.2 Rapporti con i Fornitori: I.C.F. Srl si assicura attraverso la raccolta di informazioni, che i diritti dei lavoratori siano rispettati anche dai propri fornitori, i quali devono garantire al proprio personale condizioni di lavoro dignitose e un ambiente di lavoro sicuro. La selezione dei fornitori si basa quindi anche sulla condivisione dei valori etici e degli impegni di sostenibilità praticati. I.C.F. Srl si impegna a promuovere rapporti di affari improntati a correttezza, equità e reciproco rispetto.

B5- Procedures

B5.1 Handling Ethical Violations: *We have established an ethical violation reporting process to allow employees to report alleged violations of the code of ethics confidentially and without fear of retaliation. All reports will be carefully reviewed and dealt with in a timely and fair manner.*

B5.2 Relations with Suppliers: *I.C.F. ensures through the collection of information that the rights of workers are also respected by its suppliers, who must guarantee their personnel decent working conditions and a safe working environment. The selection of suppliers is therefore also based on the sharing of ethical values and sustainability commitments practised. I.C.F. is committed to promoting business relations based on fairness, equity and mutual respect.*

B5.3 Formazione e sensibilizzazione:

I.C.F. Srl organizza e predispone la formazione periodica dei dipendenti sul codice etico, sottolineando l'importanza dei principi etici e fornendo esempi pratici di situazioni che possono presentarsi nel contesto lavorativo. Le buone pratiche per una cultura aziendale etica includono incoraggiare i dipendenti a porre domande, condividere preoccupazioni e partecipare a discussioni su questioni etiche. I.C.F. Srl si muove nella direzione di sensibilizzare i dipendenti sui diritti umani e sulle relative policy aziendali, implementando procedure per identificare e mitigare i rischi di violazione nella supply chain. I.C.F. Srl si impegna a condurre audit periodici per valutare la conformità agli standard internazionali sui diritti umani.

B5.4 Pari opportunità e parità di trattamento: I.C.F. Srl fornisce, secondo i diversi canali di divulgazione, indicazioni per un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni dipendente è soggetto coinvolto nell'organizzazione sia trattato con dignità, rispetto e senza discriminazioni. I.C.F. Srl sostiene il principio delle pari opportunità di lavoro e di avanzamento di carriera per tutti, senza distinzione di razza, sesso, religione, disabilità o altra caratteristica tutelata dalla legge. Ciò significa adottare politiche di reclutamento e selezione equilibrate, offrire pari retribuzione per lavoro di pari valore e garantire formazione e sviluppo professionale a tutti i dipendenti. Fornire opportunità di formazione e sviluppo per consentire a tutti i dipendenti di raggiungere il loro pieno potenziale.

B5.3 Training and Awareness: I.C.F. Srl organises and has set up arrangements for regular employee training on the code of ethics, emphasising the importance of ethical principles and providing practical examples of situations that may arise in the work context. Good practices for an ethical corporate culture include encouraging employees to ask questions, share concerns and participate in discussions on ethical issues. I.C.F. Srl moves in the direction of raising employee awareness of human rights and related company policies, implementing procedures to identify and mitigate risks in supply chain. I.C.F. Srl is committed to conducting periodic audits to assess compliance with international human rights standards.

B5.4 Equal opportunities and equal treatment: I.C.F. Srl provides, according to the various channels of disclosure, indications for an inclusive work environment, in which each employee and party involved in the organisation is treated with dignity, respect and without discrimination. I.C.F. Srl upholds the principle of equal employment and career advancement opportunities for all, regardless of their race, gender, religion, disability or other characteristic protected by law. This means adopting balanced recruitment and selection policies, offering equal pay for work of equal value and providing training and professional development for all employees. Provide training and development opportunities to enable all employees to reach their full potential.

Esempio: La ricerca del personale può essere visibile anche sul sito internet di I.C.F. Srl e fornisce agli elementi di ricerca le modalità di reclutamento nel rispetto dei principi etici e di privacy di cui al punto 5.2 della sezione del documento Codice Etico dell'allegato Politica Ambientale Aziendale. B

Example: The search for personnel can also be visible on the I.C.F. website and provides the search elements with recruitment methods in accordance with the ethical and privacy principles set out in point 5.2 of the Code of Ethics document section of the Company Quality Policy annex. B

B5.5 Conformità e sicurezza del prodotto: in conformità con le linee guida e norme del proprio settore, I.C.F. Srl promuove la conformità e la sicurezza del prodotto come priorità chiave. Si assicura che sia conforme alle normative vigenti e garantisce che i prodotti soddisfino elevati standard di qualità e sicurezza. Ciò implica un monitoraggio costante delle proprie filiere, un'adeguata formazione del personale addetto alla produzione e l'attuazione di rigorose procedure di controllo della qualità. In caso di segnalazioni di prodotti non conformi o pericoli per la sicurezza, I.C.F. Srl intraprende azioni tempestive per affrontare la situazione, inclusa la revisione dei processi di produzione e la comunicazione trasparente ai clienti e alle autorità competenti. I.C.F. Srl conserva registri accurati e documentazione adeguata per dimostrare la conformità del prodotto. L'organizzazione implementa procedure per la segnalazione e la gestione delle non conformità, con tempestive azioni correttive in caso di violazioni o rischi per la sicurezza.

B5.5 Product conformity and safety: *In accordance with the regulatory guidelines of its sector, I.C.F. Srl upholds product conformity and safety as key priorities. It complies with applicable regulations and ensures that products meet high quality and safety standards. This implies constant monitoring of its supply chain, adequate training of personnel involved in production and the implementation of strict quality control procedures. In the event of reports of non-conforming products or safety hazards, I.C.F. Srl undertake prompt action to address the situation, including reviewing production processes and transparently communicating to customers and relevant authorities. I.C.F. Srl maintains accurate records and adequate documentation to demonstrate product compliance. I.C.F. Srl implements procedures for reporting and handling non-conformities, with prompt corrective action in the event of violations or safety risks.*

B5.6 Formazione sull'etica aziendale: I.C.F. Srl si impegna a istituire corsi di formazione sull'etica aziendale per tutti i dipendenti, che coprono le tematiche sull'uso efficiente dell'energia all'interno dell'azienda e per la gestione differenziata dei rifiuti. I.C.F. Srl promuove e cura che i diversi soggetti svolgano i vari corsi di aggiornamento sulla sicurezza sul lavoro, per sensibilizzare sui rischi e sulle necessarie misure preventive.

B5.6 Business Ethics Training: *I.C.F. Srl undertakes to set up Business Ethics Training courses for all employees covering scenarios on the efficient use of energy within the company to separate waste management . I.C.F. Srl adheres to and ensures that the various parties conduct the various refresher courses on safety at work to raise awareness of the risks and the necessary preventive measures.*

Esempi: il corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, la gestione delle emergenze e le procedure di segnalazione degli infortuni secondo le normative in vigore per ogni funzione aziendale. Tra le procedure per i dipendenti, I.C.F. Srl richiede inoltre la valutazione e l'efficacia dei corsi mediante valutazioni post-formazione o feedback da parte dei partecipanti al fine di apportare eventuali miglioramenti continui.

Examples include: the correct use of personal protective equipment, emergency management and accident reporting procedures as per the regulations in use for each company department. Among the procedures for employees, I.C.F. Srl also requires the evaluation and effectiveness of courses by means of post-training evaluations or feedback from participants in order to make any ongoing improvements.

B5.7 Conformità legale: I.C.F. Srl aderisce e verifica il rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli standard applicabili delle attività svolte all'esterno e all'interno dell'organizzazione. L'organizzazione assicura la piena conformità rispetto a salute e sicurezza, protezione dei dati, diritti dei consumatori e tutte le altre normative pertinenti.

B5.7 Legal Compliance: *I.C.F. Srl adheres to and verifies compliance with applicable laws, regulations and standards of the activities performed outside and within the organisation. I.C.F. Srl maintains strict compliance with health and safety, data protection, consumer rights and all other relevant legislation.*

B5.8 Sostenibilità ambientale: I.C.F. Srl si impegna alla riduzione dell'impatto ambientale delle diverse attività dell'organizzazione. Vengono adottate pratiche sostenibili, come la riduzione dei rifiuti, il risparmio energetico e l'utilizzo di materiali eco-compatibili. Le performance ambientali sono costantemente monitorate aggiornando il piano di miglioramento con l'implementazione di iniziative di sostenibilità.

B5.8 Environmental Sustainability: I.C.F. Srl is committed in reducing the environmental impact of the organisation's various activities. Sustainable practices are adopted, such as waste reduction, energy saving and the use of eco-friendly materials. Environmental performance is constantly monitored by updating the improvement plan with the implementation of sustainability initiatives.

Esempi di implementazioni di sostenibilità ambientale nell'organizzazione

I.C.F. Srl si è impegnata a cooperare con i fornitori di servizi di gestione dei rifiuti. L'azienda ha stipulato accordi con i fornitori di servizi di gestione dei rifiuti per garantire che i materiali separati siano adeguatamente raccolti, lavorati e riciclati.

Esempio: i materiali ferrosi vengono separati a loro volta per consentire un riutilizzo consapevole (alluminio, acciaio, rame).

I dipendenti sono informati sulla importanza della raccolta differenziata.

Il personale ha ricevuto procedure che spiegano come separare correttamente diverse tipologie di rifiuti (cartone, imballaggi, plastica, organici e inorganici, ecc.). Inoltre, abbiamo dotato le aree di raccolta di cartelli informativi in prossimità dei contenitori per ricordare loro le regole di separazione.

Examples of company environmental sustainability implementations

I.C.F. Srl has made a commitment to cooperate with waste management service providers. The company has entered into agreements with waste management service providers to ensure that separated materials are properly collected, processed and recycled.

Example: Ferrous materials are separated to enable reuse (aluminium , steel , copper)

Employees are informed about the importance of separating waste.

Staff have received procedures explaining how to correctly separate different types of waste (cardboard, packaging, plastic, organic and inorganic, etc.). In addition, we have equipped the collection areas with information signs near the containers to remind them of the separation rules.

Si è deciso di promuovere l'uso di veicoli ibridi e anche elettrici per ridurre le emissioni di gas serra generate dal trasporto aziendale.

I.C.F. Srl utilizza imballi in cartone per i propri servizi di fornitura.

I.C.F. Srl sta implementando procedure per la misurazione delle prestazioni ambientali e l'individuazione delle aree di miglioramento per ridurre l'impatto ambientale.

È in corso lo studio per l'installazione di un impianto fotovoltaico per migliorare la sostenibilità dei consumi energetici e contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e dell'impatto ambientale complessivo.

L'energia elettrica è acquistata da fornitori che garantiscono una aliquota prodotta da fonti rinnovabili tra il 40 e il 45% del totale.

It was decided to promote the use of hybrid and also electric vehicles to reduce greenhouse gas emissions generated by corporate transport.

I.C.F. Srl uses environmentally friendly cardboard packaging for its supply services.

I.C.F. is currently analysing a procedure for measuring environmental performance and identifying areas for improvement to reduce environmental impact.

A study is underway to install a photovoltaic system to improve the sustainability of energy consumption and help reduce greenhouse gas emissions and the overall environmental impact.

Electricity is purchased from suppliers who guarantee a rate produced from renewable sources between 40 and 45% of the annual total consumed by the organization.

Il codice etico rappresenta la guida per agire in modo sostenibile e responsabile come azienda. Chiediamo a tutti i dipendenti e le parti interessate di comprendere, aderire e difendere i principi e le procedure stabilite in questo codice, al fine di costruire un'organizzazione basata sull'integrità, il rispetto e la responsabilità.

Riconosciamo che il nostro successo dipende non solo dalla redditività finanziaria, ma anche dalla nostra reputazione, dal nostro rapporto con i nostri stakeholder e dal contributo che diamo alla società.

The ethics code represents the guide for acting in a sustainable and responsible way as a company.

We ask all employees and stakeholders to understand, adhere to and defend the principles and procedures set out in this code, in order to build an organisation based on integrity, respect and responsibility.

We recognise that our success depends not only on financial profitability, but also on our reputation, our relationship with our stakeholders and the contribution we make to society.

ALLEGATO C - CODICE ETICO – Personale, diritti e doveri
ANNEXE C – CODE OF ETICHS – Employee, rights and duties

C1 Rispetto reciproco:

C1.1 I.C.F. Srl promuove un ambiente di lavoro rispettoso e condanna ogni forma di comportamento offensivo, discriminazione o molestia.

C1.2 All'interno dell'azienda sono disponibili canali di segnalazione per la segnalazione di violazioni del rispetto reciproco e sono adottate misure appropriate in risposta a tali segnalazioni.

C2 Fedeltà all'azienda:

C2.1 I dipendenti sono tenuti ad evitare situazioni di conflitto di interessi e ad assumere decisioni nel migliore interesse dell'azienda.

C2.2 Vengono fornite linee guida chiare sulle potenziali situazioni di conflitto di interessi e su come gestirle.

C3 Riservatezza delle informazioni aziendali:

C3.1 I dipendenti sono tenuti a mantenere la riservatezza delle informazioni commerciali e dei dati sensibili di clienti e partner commerciali

C1 Mutual respect:

C1.1 *I.C.F. Srl promotes a respectful working environment and condemns any form of offensive behaviour, discrimination or harassment.*

C1.2 *Whistle-blowing reporting methods are established within the company to report breaches of mutual respect and appropriate measures are taken in response to such reports.*

C2 Loyalty to the company:

C2.1 *Employees are required to avoid situations of conflict of interest and to make decisions in the best interests of the company.*

C2.2 *Clear guidelines are provided on potential conflict of interest situations and how to handle them.*

C3 Confidentiality of company information:

C3.1 *Employees are required to maintain the confidentiality of business information and sensitive data of customers and business partners.*

C3.2 Sono stabilite politiche e procedure per la gestione e la protezione delle informazioni aziendali e viene erogata formazione in materia di riservatezza e sicurezza delle informazioni.

C4 Impegno per l'etica e l'integrità:

C4.1 I.C.F. Srl promuove una cultura aziendale basata sull'etica e sull'integrità, incoraggiando i dipendenti a comportarsi in modo onesto, trasparente e responsabile.

C4.2 Sono stabiliti canali di segnalazione per violazioni etiche o cattiva condotta e vengono prese misure appropriate per affrontare tali segnalazioni.

C5 Conformità a leggi e regole:

C5.1 I dipendenti sono tenuti a rispettare le leggi, i regolamenti e le politiche aziendali applicabili alle loro funzioni e responsabilità.

C5.2 I.C.F. Srl fornisce formazione su leggi e norme pertinenti e promuove la consapevolezza della conformità tra i dipendenti.

I.C.F. Srl considera la promozione e la tutela di tali diritti e doveri fondamentali un elemento centrale della propria cultura aziendale e si impegna ad adottare le opportune misure per preservarli e farli rispettare.

***C3.2** Policies and procedures for the management and protection of company information are established and training on confidentiality and information security is provided.*

C4 Commitment to ethics and integrity:

***C4.1** I.C.F. Srl promotes a corporate culture based on ethics and integrity, encouraging employees to behave in an honest, transparent and responsible manner.*

***C4.2** Reporting channels for ethical violations or misconduct are established and appropriate measures are taken to address such reports.*

C5 Compliance with laws and rules:

***C5.1** Employees are expected to comply with the laws, regulations and company policies applicable to their functions and responsibilities.*

***C5.2** I.C.F. provides training on relevant laws and rules and promotes compliance awareness among employees.*

I.C.F. Srl regards the promotion and safeguarding of these fundamental rights and duties as a central element of its corporate culture and is committed to taking appropriate measures to preserve and enforce them.

I.C.F. Srl

POLITICA AMBIENTALE - CODICE ETICO

Control of Document

(ICF-QPEB 9001-14001)

Revision No. : 6

Date : March, 2025

Prepared by : AQF – FERRARIO D.

Approved by : I.C.F. Srl President

Revision Date	Description	Sections Affected	Revised By	Approved By
15-07-2016	Aggiornamento generale secondo ISO 9001:2015 <i>General updated based on ISO 9001:2015.</i>	Tutte <i>All</i>	AQF	CEO
15-07-2016	Rivista la traduzione inglese del testo <i>Revised English translation of the text.</i>	Tutte <i>All</i>	AQF	CEO
15-07-2016	Aggiunta vision della PDQ. <i>Adding vision of the Quality Policy.</i>	Pagina 13 <i>Page 13</i>	AQF	CEO
15-07-2016	Modificato schema stakeholder. <i>Changed stakeholder scheme.</i>	Pagina 15 <i>Page 15</i>	AQF	CEO

29-05-2023	Aggiunti allegati A-B-C Corporate Social Responsibility (CSR) <i>Added Annexe A-B-C Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	Allegati A-B-C Annexe A-B-C	DIR	CEO
27-07-2023	Revisionati allegati A-B-C <i>Revised the Annexe A-B-C</i>	Allegati A-B-C Annexe A-B-C	DIR	CEO
18-03-2025	Implementazione del sistema di gestione integrato	Parti evidenziate in giallo	DIR	CEO

